



**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"»**

Факультет мировой экономики и мировой политики
Школа востоковедения

**Рабочая программа общеуниверситетского факультатива
БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В АЗИИ**

Разработчик программы:

Маслов А.А., д.и.н., профессор, amaslov@hse.ru

Одобрена к реализации на заседании комиссии
«28» апреля 2017 г.

Утверждена «25» августа 2017 г.

Руководитель Методического центра ДООП
«25» августа 2017 г.

А.В.Серова _____ [подпись]

Москва, 2017

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину «Бизнес и предпринимательство в Азии», студентов и слушателей, желающих принять участие в работе факультатива.

2 Цели освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студенты и слушатели должны овладеть следующими образовательными результатами:

- сформировать базовые представления и навыки развития деловых отношений со странами Восточной Азии (прежде всего с Китаем), Южной (Индия), Юго-Восточной Азии с учетом национальных особенностей развития местных рынков, культуры делового общения, а также политических и экономических рисков в этом регионе.

- знать и понимать особенности переговорного процесса, бизнес-культуры и выстраивания деловых отношений с бизнесом Азии;

- знать особенности создания предприятий различных форм собственности в странах Азии, изменения их форм собственности и ликвидации;

- уметь учитывать особенности политического климата и факторы, влияющие на политико-экономические риски развития партнерств со странами региона;

- понимать особенности управления азиатскими компаниями, создания производства, управление ресурсами, рынка труда и HR-менеджмент,

- знать формы проверки азиатских партнеров, и формы due diligence.

- уметь использовать различные формы инвестиций, репатриации прибыли, налоги, финансовый менеджмент, аудит и отчетность, использование налоговых и иных преференций;

- понимать этноспецифические особенности бизнес-среды, национальные деловые традиции, подготовка и проведения переговоров, формы общения, взаимодействие государства и бизнеса;

- понимать формы сбыта и организации продаж в странах Азии, брендинг и маркетинг;

- уметь использовать формы защита интеллектуальной собственности, авторских прав, торговых марок, патентов, технологических секретов;

- знать формы создание аутсорсинговых платформ в странах Азии;

- уметь анализировать типовые случаи деятельности зарубежных компаний и предпринимателей в странах Азии;

- уметь проводить сравнительный анализ основных условий и типов участия иностранного капитала в совместных проектах в разных страна региона и формулировать рекомендации по подбору оптимальных параметров развития или релокации бизнеса;

- понимать уровень операционных расходов и трудозатрат при развитии совместных проектов в странах региона;

Уровни формирования компетенций:

РБ — ресурсная база, в основном теоретические и предметные основы (знания, умения);

СД – способы деятельности, составляющие практическое ядро данной компетенции;

МЦ – мотивационно-ценностная составляющая, отражает степень осознания ценности компетенции человеком и готовность ее использовать

В результате освоения дисциплины студент осваивает компетенции:



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен осуществлять качественный и количественный анализ явлений и процессов в своей профессиональной сфере	ПК-1 (ИК-Б1.1)	РБ	Распознает генетические и казуальные связи между различными явлениями в развитии восточных обществ; обосновывает самостоятельные выводы, опираясь на фактическое и теоретическое содержание дисциплины; демонстрирует наличие собственной позиции, основанной на объективном изучении и интерпретации верифицированных данных	Объяснительно - иллюстративный метод (лекция); Метод проблемного изложения с элементами дискуссии (семинар); Частично поисковый метод (семинар); Исследовательский метод (домашнее задание); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	Семинар; Контрольная работа; Домашнее задание; Экзамен
Способен адекватно описывать и анализировать общественно-экономические, политические, культурные проблемы, ситуации, процессы в восточных обществах (в сопоставлении с западными обществами),	ПК-6	РБ	Демонстрирует знание фактического содержания дисциплины, понимание сути ключевых идей и догматов, изученных религиозно-философских учений Востока, фактов и содержания процессов социально-политического и экономического развития изучаемых обществ; даёт	Объяснительно - иллюстративный метод (лекция); Метод проблемного изложения с элементами дискуссии (семинар); Частично поисковый метод (семинар); Исследовательский	Семинар; Контрольная работа; Домашнее задание; Экзамен



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
используя язык, аппарат, концепции математических, гуманитарных, экономических, социальных наук.			определения ключевым понятиям; представляет связи между основными мировоззренческими и социальными институтами	кий метод (домашнее задание); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	
Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной	УК- 1 (СК-Б1)	СД	Демонстрирует способность к самостоятельному поиску и критической оценки фактических и теоретических сведений в рамках предмета и тематики дисциплины, умеет самостоятельно критически осмыслить новую информацию, видеть связи между отдельными феноменами и явлениями в развитии восточных обществ; корректно воспроизводит информацию, полученную в процессе аудиторной и самостоятельной работы; способен к осмысленному реферированию основных идей материалов лекций и семинаров	Метод проблемного изложения с элементами дискуссии (семинар); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	Семинар; Домашнее задание; Экзамен
Способен решать проблемы в профессионально	УК-3 (СК-Б4)	СД	Осмысленно применяет операции анализа и синтеза для	Метод проблемного изложения с	Семинар, Домашнее задание



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
й деятельности на основе анализа и синтеза			решения поставленных задач	элементами дискуссии (семинар); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	УК-5 (СК-Б6)	СД	Демонстрирует умение пользоваться научными текстами, учебными пособиями, онлайн-источниками для получения информации о роли религий в обществах Востока	Метод проблемного изложения с элементами дискуссии (семинар); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	Семинар; Домашнее задание; Экзамен
Способен работать в команде	УК-7 (СК-Б8)	СД	Демонстрирует способность самостоятельного согласованного и рационального распределения этапов и процессов познавательной деятельности в рамках решения учебных и задач самоорганизованной группой	Метод проблемного изложения с элементами дискуссии (семинар); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	Семинар; Домашнее задание
Способен адекватно	ПК-6	СД	Владеет и корректно использует основную	Метод проблемного	Семинар; Контрольн



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
описывать и анализировать общественно-экономические, политические, культурные проблемы, ситуации, процессы в восточных обществах (в сопоставлении с западными обществами), используя язык, аппарат, концепции математических, гуманитарных, экономических, социальных наук.			терминологию, понятийный и категориальный аппарат как социальных и гуманитарных наук, так и востоковедческих исследований	изложения с элементами дискуссии (семинар); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	ая работа; Домашнее задание; Экзамен
Способен самостоятельно определять проблемное поле по избранному направлению специализации и ставить исследовательские задачи, формулировать их актуальность	ПК-7	СД	Корректно оценивает значимость и сложность поставленных задач, предоставляет результаты самостоятельной познавательной и исследовательской деятельности в установленные сроки, с соблюдением требований к их форме и содержанию	Частично поисковый метод (семинар); Исследовательский метод (домашнее задание); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	Семинар; Контрольная работа; Домашнее задание; Экзамен
Способен грамотно и аргументировано публично представлять результаты своей	ПК-9	СД	Демонстрирует способность к самостоятельному, ясному и четкому изложению результатов	Метод проблемного изложения с элементами дискуссии (семинар);	Семинар; Домашнее задание



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
деятельности (научной, профессиональной и др.), используя различные формы и приёмы оформления			познавательной деятельности; владение основными средствами создания текстовых и демонстративных материалов	Частично поисковый метод (семинар); Исследовательский метод (домашнее задание); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	
Способен использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных, естественных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности	ПК-32 (ИК-Б28)	СД	Применяет основные методы и теоретические подходы гуманитарных, социальных, естественных и экономических наук к изучению социокультурного развития Азия	Метод проблемного изложения с элементами дискуссии (семинар); Частично поисковый метод (семинар); Исследовательский метод (домашнее задание); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	Семинар; Домашнее задание; Экзамен
Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения	УК-8 (СК-Б9)	СД	Ясно и четко излагает мысли в устной и письменной форме, владеет навыками корректного поведения по отношению к	Метод проблемного изложения с элементами дискуссии (семинар); Частично	Семинар; Домашнее задание; Экзамен



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
			собеседнику, демонстрирует навык выражения собственных мыслей с учетом ситуации, функционального окружения и индивидуальных особенностей собеседника;	поисковый метод (семинар)	
Способен на основе междисциплинарного подхода ориентироваться в профессиональной сфере коммуникации.	ПК-22	МЦ	Оценивает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, свойственные изучаемым обществам и периодам, не прибегая к эмоционально окрашенным суждениям, демонстрирует толерантное понимание изученных феноменов и явлений, как части историко-культурного наследия человечества	Метод проблемного изложения с элементами дискуссии (семинар); Частично поисковый метод (семинар); Исследовательский метод (домашнее задание); Метод учебного сотрудничества (внеаудиторная работа в малых группах)	Семинар; Домашнее задание; Экзамен

3 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1.	Бизнес и предпринимательство в Восточной Азии	84	18	18	2	46



1.1	Особенности бизнес-модели и предпринимательства в КНР	10	2	2		6
1.2	Создание и функционирование предприятий иностранного капитала в Китае	10	2	2		6
1.3	Стратегия выхода на китайские рынки и маркетинг	10	2	2		6
1.4	<u>Управление финансами, налоги и аудит</u>	10	2	2		6
1.5	Рынок труда и HR-менеджмент в Китае	10	2	2		6
1.6	Межкультурная коммуникация, бизнес-культура и переговорный процесс в Китае	18	4	4	2	8
1.7	Деловая культура в Японии и Корее	16	4	4		8
2	Бизнес и предпринимательство в странах Южной и Юго-Восточной Азии	68	12	16		40
2.1	Гонконгская бизнес-модель	14	2	4		8
2.2	Сингапур – «ворота для бизнеса в Азию»	12	2	2		8
2.3	Особенности бизнеса и предпринимательства в странах Юго-Восточной Азии	16	4	4		8
2.4	Регион АСЕАН как платформа для развития производства и аутсорсинга	12	2	2		8
2.5	Индийская модель бизнеса и предпринимательства	14	2	4		8
ВСЕГО:		152	30	34	2	86

4 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	модули		Параметры **
		3	4	
Текущий	Контрольная работа	*		Письменная работа 60 минут, ответ на 20 открытых тестовых вопросов. Проводится в первую неделю второго модуля по тематике аудиторных и семинарских занятий первого модуля.
	Эссе		*	3-4 тыс. слов по теме, указанной преподавателем
	Реферат		*	Реферат монографии (главы из монографии) или информационных материалов из списка дополнительной литературы. Объем 5-8 тыс. знаков. Срок сдачи: 5 неделя четвертого модуля
	Проект	*		Презентация изучения дискуссионной проблемы по темам из рекомендованного списка (см. п. 8.2.). Включает в себя доклад (5-10 минут) в сопровождении презентации (7-10 слайдов), участие в аудиторной дискуссии по докладу + короткий текстовый отчет Срок сдачи: 6 неделя второго модуля



	Групповой проект		*	Подготовка аналитическо-прикладного материала по тематике организации делового взаимодействия со странами Азии (может быть засчитан за завершающий экзамен), см. п. 8
Завершающий	Экзамен			Письменный экзамен 90 мин.

5. Содержание дисциплины

Тематический блок 1. Бизнес и предпринимательство в Восточной Азии

Раздел 1.1. Особенности бизнес-модели и предпринимательства в КНР

Количество часов аудиторной работы 4: 2 – лекции, 2 - семинар

Особенности современной экономической и социально-экономической модели Китая. Культурные и экономические аспекты предпринимательства. Формы и процесс принятия решений. Финансовые и экономические элиты. Особенности предпринимательства в Китае. Культурные и экономические аспекты предпринимательства. Региональные особенности предпринимательства (case studies): Пекин, Шанхай, Ханьчжоу, Циньдао, Нинбо, Гуанчжоу, Тяньцзинь, Гонконг, Макао.

Тема семинара 1: Государственные структуры и формы регулирования деятельности иностранных предпринимателей Китая.

Вопросы для обсуждения:

- Какие государственные организации в КНР связаны с поддержкой и контролем за деятельностью иностранных предпринимателей в КНР на центральном и региональном (местном уровне) ?
- Какими нормативными актами регулируется деятельность иностранных предпринимателей в Китае? Что дает статус налогового резидента КНР?
- Каковы наиболее перспективные области взаимодействия с КНР в современных условиях?

Литература:

1. *An Introduction to Doing Business in China 2017*. Asia Briefing Ltd, 2016, part 1
2. Krokou, Danai. *Entering The Chinese Market: A Practical Guide for SMEs and Entrepreneurs*. China Global Solutions, 2014.
3. Li, Wu, and Sui Fumin. *China's Economy*. Cengage Learning Asia, 2010, Chapters. 3,5
4. Министерство торговли и коммерции КНР <http://english.mofcom.gov.cn>

Раздел 1.2. Создание и функционирование предприятий иностранного капитала в Китае

Количество часов аудиторной работы 4: 2 – лекции, 2-семинар

Формы создания предприятий с участием иностранного и смешанного капитала в КНР. Управление



предприятием иностранного и смешанного капитала. Поощряемые, ограниченные и запрещенные формы ведения бизнеса для предприятий с участием иностранного капитала. Внутренний менеджмент китайских предприятий. Виды франчайзинга в Китае. Электронная торговля в КНР. Основные площадки, организация продаж, лицензии и налоги. Малые и средние предприятия в КНР. Проект-менеджмент и управление ресурсами предприятия. Зоны свободной торговли и новые Специальные экономические зоны в КНР: преимущества и сложности использования

Тема семинара 2. Выбор оптимальной модели построения бизнеса в КНР

Вопросы для обсуждения:

- Как выбрать оптимальную модель создания компании в Китае? Какие факторы следует принимать во внимание?
- Чем отличается система менеджмента СП и предприятия иностранного капитала?
- Как изменить тип компании, форму собственности уставные документы, ликвидировать или релоцировать компанию?
- Какова система лидерства и корпоративной ответственности в китайских предприятиях?
- Как проводится слияние и поглощения в Китае? Какие формы проверки следует провести?
- В каких случаях имеет смысл создавать компанию в СЭЗах, а в каких – избегать?

Литература

1. *An Introduction to Doing Business In China 2017* . Asia Briefing Ltd., Asia Briefing Ltd, 2016., part 1
2. Chan, Savio, and Michael Zakkour. *China's Super Consumers: What 1 Billion Customers Want and How to Sell it to Them*. Wiley, 2014. Chapters 15
3. *China Investment Roadmap: the e-Commerce Industry* // China Briefing. Issue 163 · March 2016
4. *Guide to China's Free Trade Zones* // China Briefing Issue 161 · January and February 2016 ·
5. *Krokou, Danai. Entering The Chinese Market: : A Practical Guide for SMEs and Entrepreneurs. China Global Solutions, 2014.*

1.3. Стратегия выхода на китайские рынки и маркетинг

Количество часов аудиторной работы 4: 2 – лекции, 2-семинар

Стратегия выхода на китайские рынки и построение бизнеса. Формы проверки китайских предприятий- партнеров. Контроль над совместным бизнесом. Поиск партнеров, поставщиков, представителей. Основные причины провалов иностранных фирм на китайском рынке – анализ типовых случаев. Позиционирование и брендинг товара. Работа с социальными сетями. Управление цепочками продаж. Система Made in China и ее использование при организации продаж. Виртуальный маркетинг. Защита интеллектуальной собственности в Китае: авторские права, торговые марки, патенты. Защита технологических секретов и клиентской базы. Риск-менеджмент

Тема семинара 3. Организация маркетинга и сбыта в Китае

Вопросы для обсуждения:



- Какие формы маркетингового продвижения и для каких категорий товаров предпочтительны в Китае? Как выстроить маркетинговую стратегию?
- Как защитить свою торговую марку?
- Для каких товаров требуется обязательная сертификация и как ее пройти?
- Как правильно подготовить товар к выходу на китайский рынок?
- Каким образом можно верифицировать благонадежность китайского партнера?
- Как осуществляется управление качеством в Китае?

Литература

1. Brits, Adriaan. *Luxury brand marketing in China 2015*
2. Chan, Savio, and Michael Zakkour. *China's Super Consumers: What 1 Billion Customers Want and How to Sell it to Them*. Wiley, 2014. Chapters 14, 16-19.
3. *Krokou, Danai. Entering The Chinese Market: : A Practical Guide for SMEs and Entrepreneurs. China Global Solutions, 2014.*
4. Tunstall, Steve. *RISK and the Asian CEO: Take Risk, Take Care - A practical guide to risk management in Asia*. 2016.
5. Warner, Malcolm. *Managing Across Diverse Cultures in East Asia: Issues and challenges in a changing globalized world*. Ed. Malcolm Warner,. Routledge, 2013., chapter 5

Раздел 1.4 Управление финансами, налоги и аудит в КНР

Количество часов аудиторной работы 4: 2 – лекции, 2-семинар

Понятие налогоплательщика и налогового резидента в КНР. Налог на прибыль предприятия, формы подсчета налога и ставки. Подсчёт налогооблагаемого дохода. Налоговые послабления и стимулирование. НДС. Уплата НДС при экспортно-импортных операциях. Налог на потребление и его расчет. Таможенные платежи, экспортно-импортные пошлины. Налогообложение частных лиц – налоговых резидентов КНР.

Бухгалтерский учет, аудит и выполнение налоговых требований. Оптимальные формы репатриации прибыли: сервисный сбор, роялти, через заимствования и дивиденды. Трансфертное ценообразование. Использование соглашений о свободной торговле и об избежании двойного налогообложения.

Тема семинара 4: Оптимизация налогов и платежей в КНР

Вопросы для обсуждения:

- Какие существуют легальные формы оптимизации налогов и отчисления в китайский бюджет для предприятий иностранного капитала?
- В каких случаях имеет смысл пользоваться трансфертным ценообразованием в Китае
- Разработайте стратегию использования соглашений об избежании двойного налогообложения и работы в СЭЗах для уменьшения отчислений?
- Разработайте стратегию репатриации прибыли с наименьшими потерями?
- Какие налоги и в каких случаях должны платить иностранцы в КНР?

Литература



Tax, Accounting and Audit in China 2017 (9th Edition). Ltd, Asia Briefing 2017.

1.5. Рынок труда и HR-менеджмент в Китае

Количество часов аудиторной работы 4: 2 – лекции, 2-семинар

Найм иностранных сотрудников в компанию, оформление трудовых договоров и расчет полного «пакета» стоимости иностранного сотрудника. Типы виз. Формы заключения и завершения трудовых контрактов (в испытательный период, при срочном и бессрочном трудовом контракте). Споры и выплаты, связанные с трудовыми контрактами. Структура зарплатного пакет. Расчет рабочего времени и оплата сверхнормативного времени. Формы обязательного социального страхования. Налоги на фонд заработной платы, вычеты из заработной платы. Оптимизация социальных выплат в зависимости от локализации компании. Расчет и оплата налогов на физическое лицо. Формы распределения зарплат.

Тема семинара 5: Найм сотрудников в компанию иностранного или смещенного капитала

Вопросы для обсуждения:

- Как нанять иностранного работника в компанию КНР?
- Как формируется зарплатный и социальный пакет для сотрудника компании?
- Разработайте стратегию подбора персонала в свою китайскую компанию с учетом качества персонала, оптимизации расходов и контрактных обязательств
- Рассчитайте операционные расходы общую стоимости ведения бизнеса в Китае и пребывания на территории КНР (по параметрам, предложенным преподавателем).
- Как проводить интервью в Китае при рекрутинге для разных типов деятельности (управление, продажи, маркетинг)?

Литература:

1. Bucknall, Hugh, and Reiji Ohtaki. Human Resource Management in Mastering Business in Asia series. Wiley, 2005
2. Navigating HR Audits in China // China Briefing. Issue 171, December 2016

Раздел 1.6. Межкультурная коммуникация, бизнес-культура и переговорный процесс в Китае

Количество часов аудиторной работы 4: 2 – лекции, 2-семинар

Этнопсихологические основы делового взаимодействия, «свои и чужие» в бизнесе. Установление контактов, подготовка и проведение переговоров. Формы дружеских, деловых, официальных и неофициальных коммуникаций. Подготовка официального и делового визита в Китай. Процесс выстраивания деловых контактов. Неформальные отношения «гуаньси», формы их использования. Китайские «деловые поверья». Деловые подарки и их «иерархия дарения». Вербальная и невербальная коммуникация, речевая моторика во время общения в Китае.

Тема семинара 6. Подготовка и проведения деловых переговоров в Китае

Вопросы для обсуждения:



- Какие предварительные шаги до начала прямых переговоров следует предпринять при развитии бизнесе с КНР?
- Как преодолеть dead-locks на переговорах и в коммуникациях?
- Подготовьте презентацию своего предложения в PowerPoint с учетом стереотипов восприятия в Китае?
- Адаптируйте предложенный веб-сайт компании для китайской аудитории.
- Разработайте поэтапное выстраивание переговорного процесса с китайскими партнёрами в соответствии с типом предлагаемого бизнеса и психоэмоциональным воздействием
- Каким есть приемы для выстраивания долгосрочных доверительных отношений с китайскими партнерами

Литература

1. Verstappen, Stefan H. Chinese Business Etiquette: The Practical Pocket Guide, Revised and Updated. 2nd ed. Stone Bridge Press, 2015.
2. Warner, Malcolm. Managing Across Diverse Cultures in East Asia: Issues and challenges in a changing globalized world. Ed. Malcolm Warner,. Routledge, 2013., chapter 10
3. Маслов А.А. *Китай и китайцы. О чем молчат путеводители.* Москва: Рипол классик, 2013.

1.7. Деловая культура в Японии и Корее

Количество часов аудиторной работы 8: 4 – лекции, 4-семинар

Корейская и японская модели деловой культуры. Особенности построение делового общения, выбор и проверка партнёров., гендерные особенности бизнес-культуры. Построение переговоров. Формы управления компаниями в Японии и Корее.

Тема семинара 7: Стратегия работы с японскими и корейскими компаниями

Вопросы для обсуждения:

- Сравните формы управления компаниями в Китае, Корее и Японии?
- Какие существуют оптимальные модели и формы выхода на рынки Японии и Кореи?
- Разработайте стратегию развития взаимодействия с японской или корейской компанией в соответствии с деловым этикетом и этапами продвижения?
- Какие политические и экономические препятствия существуют при работе с Японией и Корее, каковы формы их преодоления?

Литература

1. Botting, Geoff. Etiquette Guide to Japan: Know the Rules that Make the Difference!. Ed. Geoff Botting,. Tuttle Publishing, 2015.
2. Foster, Dean. The Global Etiquette Guide to Asia: Everything You Need to Know for Business and Travel Success. Wiley, 2008. Chapters 1, 3
3. Jang, Song-Hyon, and Thomas L. Coyner. Doing Business in Korea: An Expanded Guide. Seoul Selection, 2011.
4. Mente, Boye Lafayette De. Etiquette Guide to Korea: Know the Rules that Make the Difference!. Ed. David Lukens,. Tuttle Publishing, 2017.
5. Schweitzer, Sharon, and Liz Alexander. Access to Asia: Your Multicultural Guide to Building Trust, Inspiring Respect, and Creating Long-Lasting Business Relationships. Wiley, 2015. Chapter 8, 13



6. Warner, Malcolm. *Managing Across Diverse Cultures in East Asia: Issues and challenges in a changing globalized world*. Ed. Malcolm Warner. Routledge, 2013., Chapter 7-8

Раздел 2.1. Гонконгская бизнес-модель

Количество часов аудиторной работы 4: 2 – лекции, 2-семинар

Политическая, финансовая, экономическая и законодательная системы современного Гонконга. Формы создания бизнес-структур в Гонконге и ограничения для участия иностранных капиталов. Формы защиты интеллектуальной собственности, патентов и торговых марок в Гонконге. Гонконг как «входные ворота» в Китай: преимущества и недостатки. Офшорный статус Гонконгских компаний. Конкурентная среда Гонконга. Налаживание контактов с местными финансовыми и деловыми элитами. Основы системы налогообложения в Гонконге. Стандарты ведения финансового учета, отчетности и аудита. HR менеджмент в Гонконге, формы найма, формирования зарплатного и социального пакета. Заключение и расторжение контракта. Рекрутинг. Требования к иностранцам для работы в Гонконге, формы виз. Выплаты по болезни, отпуску, расторжению контракта.

Тема семинара 8: Гонконг как «входные ворота» в Китай

Вопросы для обсуждения:

- Рассчитайте операционные расходы ведения бизнеса в Гонконге и Китая для аналогичных типов компаний. В каких случаях выгоднее размещать компанию в Гонконге, в каких – в Китае?
- Как использовать Гонконг для офшорной работы на рынках Азии?
- Каким образом подбирать персонал и формировать его зарплатный и страховой пакет в Гонконге?
- Как использовать соглашения об избежании двойного налогообложения и особый статус Гонконга для оптимизации расходов в Китае?

Литература

1. *An Introduction To Doing Business In Hong Kong 2017*. Asia Briefing Ltd., Asia Briefing Ltd, 2016.
2. Schweitzer, Sharon, and Liz Alexander. *Access to Asia: Your Multicultural Guide to Building Trust, Inspiring Respect, and Creating Long-Lasting Business Relationships*. Wiley, 2015., chapter 6

Раздел 2.2. Сингапур – «ворота для бизнеса в Азии»

Количество часов аудиторной работы 4: 2 – лекции, 2-семинар

Особенности и преимущества Сингапурской модели. Представительство, бранч-офис, дочерняя компания. Формы налогообложения в Сингапуре и налоговые льготы и стимулы. Использование Сингапура как «ворот» на азиатские рынки. Особенности холдинговых компаний в Сингапуре. Этапы создания холдинговой компании. Вложения через Сингапур в азиатские рынки. Формы уменьшения уплаты налогов

Тема семинара 9. Использование Сингапура для выхода на азиатские рынки



Вопросы для обсуждения:

- Как использовать преференциальные ставки при торговле с азиатскими партнерами из Сингапура.
- Каковы формы инвестирования в другие страны через Сингапур как платформу,
- Какие формы репатриации дивидендов через Сингапур как третью страну можно использовать при работе на азиатских рынках?

Литература

1. An Introduction to Doing Business in Singapore 2017. Asia Briefing Ltd, 2016
2. Schweitzer, Sharon, and Liz Alexander. Access to Asia: Your Multicultural Guide to Building Trust, Inspiring Respect, and Creating Long-Lasting Business Relationships. Wiley, 2015., Chapter 12
3. Calder, Kent E. Singapore: Smart City, Smart State. Brookings Institution Press, 2016.
4. Chandran, Ravi. Introduction to Business Law in Singapore. McGraw-Hill Education (Asia), 2009.
5. Lim, Linda Y. C. Singapore's Economic Development: Retrospection and Reflections. Ed. Linda Y. C. Lim. World Scientific Publishing Company, 2016.

Раздел 2.3. Особенности бизнеса и предпринимательства в странах Юго-Восточной Азии

Количество часов аудиторной работы 8: 4 – лекции, 4-семинар

Политические и экономические модели стран ЮВА (АСЕАН). Особенности ведения бизнеса в Индонезии, Таиланде, Вьетнаме Малайзии, Филиппинах, Лаосе, Брунее: создание компании, операционные расходы, типовые формы налогообложения и финансового менеджмента, HR менеджмент и рынок труда Основные шаги по открытию бизнеса, статус пребывания иностранцев в качестве налоговых резидентов в странах АСЕАН. Особенности торговых соглашений в регионе АСЕАН и их использование для ведения бизнеса.

Выбор эффективной финансовой модели в странах и сравнительное налогообложение в странах АСЕАН. Валютная волатильность в странах АСЕАН. Рынок NDF («не предоставляемых форвардов»). Стратегический менеджмент и финансовое планирование в АСЕАН.

Этноспецифические особенности делового общения

Тема семинара 10. Перспективы и формы развития бизнеса со странами АСЕАН

Вопросы для обсуждения:

- Сравните рынок квалифицированного труда в Индонезии, Малайзии, Вьетнаме, Лаосе. Где выгоднее всего размещать свое производство, учитывая также стоимость труда?
- Какие области инвестирования наиболее выгодны в настоящий момент при работе в Брунее, Лаосе, Мьянме, Вьетнаме, Индонезии?
- Чем и почему в области ведения бизнеса отличаются Малайзия и Индонезия? В каких случаях выгоднее отдать предпочтение одной из этих стран?
- Как международная компания может использовать платформу АСЕАН для получения доступа на рынки Китая и Индии?

Тема семинара 11. Налоги и преференции в странах ЮВА

Вопросы для обсуждения:



1. Сравните налогообложения и преференции в странах ЮВА. Какие страны дают наибольшее преимущество и какие факторы следует учитывать при исчислении налогов на предприятие и физическое лицо?
2. Какие особенности существуют при проведении ежегодного и предоставлении документации в Малайзии, Индонезии, Вьетнаме, Таиланде

Литература

- 1) An Introduction to doing business in ASEAN 2017 (ed. Chris Devonshire-Ellis) Dezan Shira & Associates, 2017, Part 1-3
- 2) Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, and Hooi Den Huan. Think New ASEAN!. 2nd ed. McGraw-Hill Education (Asia), 2014, part 4.
- 3) Schweitzer, Sharon, and Liz Alexander. Access to Asia: Your Multicultural Guide to Building Trust, Inspiring Respect, and Creating Long-Lasting Business Relationships. Wiley, 2015 (Chapter 9-12)
- 4) Taking Southeast Asia to Market: Commodities, Nature, and People in the Neoliberal Age. 2nd ed. Ed. Joseph Nevins, and Nancy Lee Peluso. Cornell University Press, 2008

Раздел 2.5. Регион АСЕАН как платформа для развития производства и аутсорсинга

Количество часов аудиторной работы 4: 2 – лекции, 2-семинар

Размещение производства в странах Южной и Юго-Восточной Азии: выбор модели.
Использование компании в АСЕАН для ведения бизнеса в Китае и Индии
Организация производства во Вьетнаме, Индонезии и на Филиппинах: основные тренды на рынке труда и наём рабочей силы. Контрактные обязательства по вьетнамскому законодательству. Формы аутсорсинговых выплат в зоне АСЕАН.
Зоны развития в АСЕАН. Страны АСЕАН и Сингапур как финансовый и управленческий хаб в Азии

Тема семинара 11. Размещение производства в странах АСЕАН

Вопросы для обсуждения

- Какие преимущества дает размещение производств и компания в зонах развития и какие факторы надо принимать во внимание при выборе зоны развития
- Какие преимущества и недостатки имеет размещение производства в АСЕАН по сравнению с КНР?
- Какие соглашения следует использовать при размещении своего производства или аутсорсинга в странах АСЕАН?

Литература

1. Managing Contracts and Severance in Vietnam // Vietnam Briefing, Issue 28, December 2016
2. An Introduction to doing business in ASEAN 2017 (ed. Chris Devonshire-Ellis) Dezan Shira & Associates, 2017, Part 4



3. Roll, M. Asian Brand Strategy. 2nd ed. Palgrave Macmillan, 2015

Раздел 2.6. Индийская модель бизнеса и предпринимательства

Количество часов аудиторной работы 4: 2 – лекции, 2-семинар

Национальные особенности ведения бизнеса в Индии. Экономические инициативы в период правления Моуди и их влияние на бизнес-среду. Структура индийской экономики и предпринимательства, региональные особенности различных районов Индии. Налаживание и локализация производства в Индии. Формы создания предприятий иностранного капитала и FDI в Индии. Разрешённые и запрещённые формы инвестиций. Основные формы налогообложения и сборов в Индии. Рынок труда. Налог на прибыль физического лица, уменьшение налоговых и страховых выплат. Экспортно-импортные операции и платежи. Аутсорсинг в Индии. Стратегия репатриации капитала из Индии. Электронная коммерция в Индии, продвижение товаров в сбытовые сети.

Особенности делового общения и предпринимательства на Шри Ланке и в Пакистане

Тема семинара 9. Подбор форм финансирования и подрядчиков Индии

Вопросы для обсуждения:

- Каковы особенности due diligence в Индии? Какие следует предпринять предварительные действия для проверки благонадёжности партнера в Индии?
- Как географическая локализация влияет на особенности ведения бизнеса в Индии?
- Какие существуют ограничения и разрешённые формы работы офиса по связям и бранч-офиса в Индии?
- Как выбрать низко рискованную модель создания своего бизнеса в Индии?
 - На какие моменты следует обращать внимание при разработке модели размещения производства или аутсорсинга для работы с Индией!

Литература

1. *An Introduction to Doing Business in India 2017, Part 1, 2*
2. Gupta, Subodh. *Doing Business in India & Understanding Pitfalls*. Subodh Gupta, 2008.
3. Kumar, Rajesh, and A. Sethi. *Doing Business in India*. 5th ed. Palgrave Macmillan, 2012., chapters 5-9
4. Schweitzer, Sharon, and Liz Alexander. *Access to Asia: Your Multicultural Guide to Building Trust, Inspiring Respect, and Creating Long-Lasting Business Relationships*. Wiley, 2015., chapter 7

6. Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего и итогового контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Для получения оценки по формам **текущего** контроля студент должен написать аудиторную **контрольную работу**, подготовить два **домашних задания** в форме **реферата**; а также **презентация изучения дискуссионной проблемы**, представленного в аудитории в сопровождении **презентации**. Преподаватель оценивает результат самостоятельной работы учащегося.



Контрольная работа оценивается по соответствию ключам выбранного студентом дескриптора тестового задания. Каждый верный ответ оценивается в 0,5 балла, неверный оценивается в 0 баллов.

Второе домашнее задание оценивается как среднее арифметическое баллов оценок презентации изучения дискуссионной проблемы.

Доклад представляет собой содержательную часть презентации. Изложение должно быть последовательным и связным, соответствовать выбранной теме, адекватно и корректно отражать содержание и результаты изучения выбранной проблемы. Для доклада отводится регламент 10 минут. Критериями оценки являются соблюдение культуры речи, логическая стройность и непротиворечивость изложения, четко сформулированные выводы, корректное использование фактического материала и терминологии, соблюдение регламента.

Презентация является наглядной иллюстрацией к докладу. Должна быть корректно оформлена, отражать основные тезисы, аргументы и выводы доклада.

Дискуссия должна завершать презентацию и состоит в ответах выступающего на вопросы студентов и преподавателя, касающихся содержания и проблематики доклада. Критериями оценки ответа является владение докладчиком материалом презентации, умение аргументировано выражать собственную позицию, соблюдение культуры речи.

Завершающий контроль по данной дисциплине проводится в форме устного опроса по билетам, с предварительной подготовкой не менее 20 и не более 30 минут. В каждом экзаменационном билете должно содержаться три вопроса, по одному из каждого тематического блока дисциплины. Экзаменатор в праве задавать вопросы сверх билета.

Оценка за устный экзамен выставляется как среднее арифметическое суммы баллов, полученных за ответ на каждый из вопросов экзаменационного билета. Ответ на каждый из вопросов билета оценивается по следующим критериям:

10 баллов – свободно владеет материалом дисциплины, способен подкрепить ответ знанием источников по теме вопроса, излагает различные научные гипотезы и теории по основным проблемам вопроса билета, указывает места, где можно аргументировано возразить против репродуцированного в обязательной литературе знания; отчетливо представляет слабые стороны ответа; легко ориентируется в рамках области знаний и науке в целом; применяет знания, полученные при изучении других дисциплин; соблюдает культуру устной речи; способен поддерживать дискуссию с экзаменатором; проявляет способность толковать неординарные случаи с позиции теории.

9 баллов – свободно владеет материалом дисциплины, логически последовательно и аналитически излагает суть вопроса билета, акцентирует внимание на концептуальных моментах; свободно определяют место темы в рамках области знаний и науке в целом; применяет знания, полученные при изучении других дисциплин; соблюдает культуру устной речи; способен поддерживать дискуссию с экзаменатором; проявляет способность толковать ординарные случаи с позиции теории.

8 баллов – излагает содержание вопроса вплоть до мелких деталей, владеет научным аппаратом, устанавливает причинно-следственные связи и самостоятельно делает анализ материала и обобщения в рамках темы вопроса билета; устанавливает связи с другими разделами программы, применяет знания, полученные в рамках других дисциплин; излагает материал литературным языком; даёт логически правильный ответ и комментарии; аргументировано и полно отвечает на дополнительные вопросы экзаменатора.

7 баллов – проявляет владение системой фактологических знаний, устанавливает причинно-следственные связи и самостоятельно делает анализ материала и обобщения в рамках темы вопроса билета; устанавливает общие связи с другими разделами программы; не допускает ошибок в применении научного аппарата; соблюдает основные правила культуры устной речи; даёт ответы на вопросы экзаменатора по теме билета и другим темам программы.

6 баллов – проявляет владение системой фактологических знаний, устанавливает причинно-следственные связи и делает обобщения в рамках темы вопроса билета с помощью вопросов



экзаменатора; с трудом или редко привлекает знания по другим разделам программы; не допускает ошибок в применении научного аппарата; соблюдает основные правила культуры устной речи; даёт ответы на вопросы экзаменатора по теме билета и смежным темам.

5 баллов – проявляет владение системой основополагающих фактологических знаний; делает попытки обобщения и установления причинно-следственных связей в рамках темы вопроса билета, но проявляет затруднения в попытках установить связь с другими разделами программы; незначительные ошибки в применении научного аппарата; незначительные нарушения логики изложения материала; не соблюдает основные правила культуры устной речи; испытывает затруднения при ответах на вопросы экзаменатора.

4 балла – излагает большую часть материала вопроса, делает попытки систематизации и классификации фактов, обобщения и установления причинно-следственных связей; неверно или неадекватно применяет научный аппарат; нарушение логики изложения материала; не соблюдает основные правила культуры устной речи; испытывает затруднения при ответах на вопросы экзаменатора.

3 балла – изложение отрывочных сведений информационного характера по теме, демонстрирует владение частью необходимого научного аппарата; нарушение логики изложения материала, допускает неточности в аргументации; заметное несоблюдение культуры устной речи; испытывает затруднения при ответах на вопросы, требует незначительной помощи экзаменатора.

2 балла – демонстрирует разрозненные фрагментарные знания, понятийный аппарат частично усвоен; значительные нарушения логики изложения материала, отсутствие аргументации; заметное несоблюдение культуры устной речи; испытывает затруднения при ответах на вопросы, требует незначительной помощи экзаменатора.

1 балл – допускает грубые ошибки, понятийный аппарат не усвоен, отсутствует логическая структура ответа, заметное несоблюдение культуры устной речи; не даёт ответы на вопросы по теме билета, требует помощи экзаменатора.

Оценки по всем формам контроля соотносятся с компетенциями (раздел 3), которые формируются у студента.

Так же преподаватель оценивает результаты самостоятельной аудиторной работы студентов.

7. Образовательные технологии

На лекциях и семинарах используются различные активные и интерактивные формы проведения занятий, прежде всего имплементация знаний, полученных во время лекций и самостоятельных занятий для решения прикладных задач, а также проблемные дискуссии, групповые и индивидуальные проекты.

На лекциях и семинарах используются графики, таблицы, наглядные визуальные мультимедийные материалы.

Особое место занимает анализ отдельных case studies для иллюстрации изучаемого материала

Работа на **семинарах** предполагает активное участие студента в процесс обсуждения ключевых тем по пройденному материалу, в его ответах и оценках учитывается, во-первых самостоятельность суждений, во-вторых, способность использовать изученный материал. Также приветствуется самостоятельное исследование по теме дискуссии/семинара

Подготовка к **письменным работам** может вестись по материалам аудиторных лекций, ридеров, презентаций преподавателя и студентов, а также по списку литературы в настоящей программе.

При подготовке **презентации** особое внимание уделяется четкости и ясности изложения, информативности самой презентации, простоте и доступности визуального восприятия, а также грамотности изложения докладчиком. Рекомендуется использовать в презентации иллюстрации,



графики схемы и карты. В качестве дополнения к выступлению студент может использовать короткие видео- и/или аудио-ролики.

Групповой проект базируется на решении отдельной проблемы группой студентов, которая воспроизводит реальную ситуацию деятельности в рамках компании (корпорации) или проблемной группы. Оценивается способность организовать взаимодействие между членами группами, выработать адекватное жизнеспособное решение проблемы

а. Методические указания студентам

Высоко оценивается самостоятельность, четкость и ясность мышления, опирающееся на хорошее знание избранного материала. При любых формах текущего контроля оценивается также умение сочетать три ключевых компонента: сбор материалов, анализ, прогноз. Простое изложение материалов (т.н. информационная справка) рассматривается как низкий уровень анализа, за что может быть снижена оценка. При подготовке **докладов и презентаций** следует учитывать, что доклад – это специально подготовленный, целостный, самостоятельный текст, а не выдержки из чьих-то работ, механически зачитываемые докладчиком. Для подготовки доклада необходимо использовать не менее двух-трех источников научно-аналитического характера. По итогам выступления докладчик может ответить на несколько вопросов по теме доклада, заданных другими студентами.

Презентации, тексты докладов и другие материалы должны быть направлены преподавателю по электронной почте не позже следующего дня после выполнения работы или презентации.

8. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

а. Оценочные средства для оценки качества освоения дисциплины в ходе текущего контроля

Примерный перечень вопросов к различным формам текущего контроля:

1. Какие особенности бизнес этикета следует учитывать при развитии взаимодействия с китайскими компаниями?
2. Какова роль гендерного фактора в Китае, Японии, Корее, Индонезии, Индии, Сингапуре?
3. Какие оптимальные формы вербальной и невербальной коммуникации имеет смысл использовать при проведении деловых встреч в странах Азии (укажите на примерах)
4. Протокол проведения деловых встреч в Китае, Японии, Корее, странах ЮВ. Укажите общее и различия.
5. Каковы основные этапы принятия решений в различных странах Азии?
6. Каковы основные правила «ресторанного этикета» при деловых встречах в различных странах Азии?
7. Каковы основные формы выражения согласия и отказа в азиатских культурах?
8. Какие формы создания предприятий с участием иностранного капитала существуют в Китае и странах АСЕАН? Сравните их преимущества и недостатки
9. Какие существуют поощряемые, разрешенные и запрещенные формы создания предприятий с участием иностранного капитала в КНР, Гонконге, странах ЮВА?
10. Какие существуют формы оптимизации налогообложения для иностранных предприятий в КНР и стран АСЕАН?
11. Каков порядок проведения внутреннего аудита предприятия, его сроки и содержание в КНР, Индонезии, Сингапуре, Гонконге?
12. Какие меры следует предпринять для защиты своих технологий, торговых марок и патентов в странах Азии?



13. Каким образом изменить уставные формы деятельности компании в Китае и странах АСЕАН? Как это повлияет на формы финансового учета и менеджмента
14. Оцените операционные расходы на создание и функционирования предприятий иностранного капитала в различных районах КНР (например, Шанхай, Чунцин, Хух-хото, Гуйлинь).
15. Какие преференции можно получить при размещении своего предприятия в СЭЗах КНР и зонах развития АСЕАН
16. Оцените объем налогообложения частного лица в случае его пребывания в КНР до 90 дней, до 1 года, до пяти лет, более пяти лет. Как рассчитывается налогообложение физического лица в КНР?
17. Сравните налогообложение в Китае, Вьетнаме, Индии и Гонконге. Где и для каких типов предприятий или видов деятельности созданы более оптимальные условия ведения бизнеса?
18. Какие существуют условия и требования для найма иностранного специалиста в китайскую компанию? Как формируется его зарплата и какие социальные пакеты ему можно предложить?
19. Что означает «правило вытянутой руки» для трансфертного ценообразования и в каких случаях оно применяется для предприятий в Китае.
20. В какие органы власти КНР следует обращаться, если вы считаете, что вам неправильно начислили налог на физического или юридическое лицо?
21. Какая финансовая документация должна быть на предприятии в Китае, Индонезии, Гонконге, Сингапуре, Малайзии?
22. Рассчитайте полную сумму налога на прибыль в Шанхае, Уручми и Чунцине. Какие параметры следует принимать во внимание?
23. Каким образом может выплачиваться зарплата при аутсорсинге в Индонезии при расположении основного предприятия в КНР?
24. В каких случаях должны выплачиваться налоги на землю в КНР?
25. Какие основные формы зарубежных капиталовложений существуют для Японии и Кореи? Каким образом возможно привлечь их для развития своей компании?
26. Какие дополнительные налоги следует платить предприятию-налоговому резиденту КНР в случае размещения его компании в Шанхае и Пекине и какие – в сельской местности?
27. Кто может проводить аудит на предприятии с участием иностранного капитала в КНР и странах АСЕАН (отдельно по каждой стране)
28. Опишите основные шаги по защите своей торговой марки и патентов в КНР, сравните с Сингапуром и Гонконгом. Распространяется ли регистрация торговой марки и патента, сделанные на территории Гонконга, на территорию КНР?
29. Какие основные типы лицензии и сертификаты вы должны получить при производстве или продаже в КНР пищевой продукции? Какие налоги и сборы следует оплатить?
30. Как проводится берндирование товара для рынков КНР и ЮВА?
31. Каким образом проводится официально найм рабочей силы в КНР и какие зарплатные и социальные пакеты вы должны обеспечить китайским сотрудникам? Сравните с Гонконгом, Сингапуром, Таиландом, Индонезией, Филиппинами
32. Какими образом оформить сотрудника-китайца вашего китайского предприятия для работы в других странах Азии или Европы?
33. Каким образом построить переговоры с китайскими, индонезийскими, вьетнамскими, сингапурскими партнерами? Сравните особенности делового этикета и форм установления контактов.
34. Какие льготы предоставляются при торговле в рамках зон свободной торговли Китай – АСЕАН и каким образом ими воспользоваться зарубежным предприятиям?
35. Какие существуют принципы и формы избежания двойного налогообложения и оптимизации таможенных платежей при работе с Китаем и странами АСЕАН.



36. Размещая производственные заказы в КНР (Индонезии, Индии), на какие особенности следует обращать внимание при оценке надежности партнера? С какими документами следует ознакомиться и какие документы самому иметь на руках?
37. Что такое ежегодный бонус в КНР, каким образом он рассчитывается?
38. Какие документы следует иметь для работы хедж-фонда в Азии? Какие формы отчетности он должен предоставлять? Каким образом проводится привлечение капиталов в разные сферы бизнеса?
39. Каким образом использовать резервный фонд неоплаченных убытков в Индии и другие фонды для оптимизации зарплатных и социальных выплат?
40. Как вести финансовый учет при аутсорсинге в Сингапуре, Гонконге и Индии?
41. Сравните систему налогообложения в Гонконге, КНР, Индии и Вьетнаме для различных типов деятельности. В каком регионе и для каких типов деятельности созданы оптимальные условия?
42. Какие типовые преференциальные условия могут предоставить страны АСЕАН при размещении вашего бизнеса в одной из зон развития? Сравните операционные расходы и доходность с размещением в новых СЭЗах КНР.
43. Насколько велик дефицит инфраструктуры в странах ЮВА и какие существуют способы обхода этих сложностей?
44. Какие параметры следует принимать во внимание при выборе производства в Индии, Индонезии и Китае? Сравните условия.
45. Каким образом российские компании-производители могут использовать соглашения о свободной торговле и избежание двойного налогообложения для работы в Азии?
46. Какова оптимальная стратегия российской компании при желании наладить поставки своей продукции (пищевой, продуктов нефтепереработки и др.) в Китае? Сравните с двумя на выбор странами ЮВА.

Примерные темы презентаций:

1. Продвижение отдельного вида товаров на азиатском рынке: стратегия и затраты. (по конкретным видам продукции)
2. Создание своей компании на азиатском рынке: выбор формы и стратегии
3. Хеджирование рисков на азиатских рынках для конкретного вида деятельности или продукции
4. Выбор оптимальной стратегии для создания своего производства в одной из стран Азии
5. Менеджмент предприятия с участием иностранной рабочей силы в одной из стран Азии
6. Использование трансфертного ценообразования в Азии для оптимизации себестоимости продукции
7. Поиск и проверка благонадежности партнера в одной из стран Азии
8. Малые и средние предприятия в одной из стран Азии
9. Формы присутствия российского бизнеса в отдельных секторах экономики стран Азии: анализ позитивного и негативного опыта (на конкретных примерах)

Примерные темы групповых проектов

1. Открытие компании по производству определенного вида продукции в Азии: выбор стратегии, расчет затрат взаимодействие с местными властями, выбор региона для производства
2. Расчет стратегии продвижения товара на рынке одной или нескольких азиатских стран
3. Построение компании по рекрутингу профессиональных сотрудников в различных странах Азии для создания трансазиатской компании
4. Построение тактики и стратегии защиты своих интересов в одной из стран Азии, в том числе и в суде.



5. Расчет операционных годовых расходов на проживание одной семьи предпринимателя в отдельной стране Азии
6. Оптимизация налогообложения для отдельных видов деятельности в одной из стран Азии (на выбор)
7. Стратегия построения «вирусной» рекламной кампании в отдельной стране Азии (формы, расчет затрат, критерии и параметры успешности)
8. Вывод российской компании на азиатских рынок. Основная стратегия, учет рисков
9. Формы привлечения азиатских капиталов для развития российской компании: расчет стратегии и конкретные шаги

9. Порядок формирования оценок по дисциплине

Примерный порядок расчета оценки

Вид работы	«Вес» работы в %
Присутствие на занятиях	15%
Работа на семинарах	10%
Контрольная работа	10%
Реферат/эссе	15%
Проект (индивидуальная презентация)	15%
Групповой проект	20%
Заключительный экзамен	15%

Студент может быть освобожден от заключительного экзамена на основе учета его оценок за другие виды работы при его согласии с результирующей оценкой.

В случае пропуска занятий 20% и более оценка за присутствие на занятиях может быть уменьшена в соответствии с числом пропусков

В случае обнаружения плагиата (некорректного заимствования) в любом из видов работ студент получает результирующую оценку «0»

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских и практических занятиях: сообщение по основным вопросам семинара, активное участие в дискуссиях, дополнение и оппонирование сообщений других студентов. Требуется обязательное посещение лекционных и семинарских занятий. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед промежуточным или итоговым контролем - *Оаудиторная*.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: правильность выполнения домашних работ, задания для которых выдаются на семинарских занятиях, полнота освещения темы, которую студент готовит для выступления с докладом на занятии-дискуссии. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед промежуточным или завершающим контролем – *Осам*.

Накопленная оценка за текущий контроль (с учетом контрольной работы *Отекущий*) учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,2 * O_{\text{текущий}} + 0,4 * O_{\text{ауд}} + 0,4 * O_{\text{сам}}$$

где *Oтекущий* рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля, предусмотренных в ОУП



$$O_{текущий} = + 0,3 \cdot O_{к/р} + 0,4 \cdot O_{дз1} + 0,4 \cdot O_{дз2};$$

В диплом по желанию студента/слушателя выставляется результирующая оценка по учебной дисциплине.

$$O_{результ} = 0,7 \cdot O_{накопл} + 0,3 \cdot O_{экз}$$

Способ округления результирующей оценки по учебной дисциплине: арифметический, в пользу студента.

ОПЦИОНАЛЬНО: На экзамене студент может получить дополнительный вопрос (дополнительную практическую задачу, составление аналитической справки по вопросам бизнес-стратегии в отдельной стране или в области бизнеса), ответ на который оценивается в 1 балл.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Основная литература

В связи с отсутствием единого учебника студентам рекомендуется пользоваться тематическим ридером, а также:

Schweitzer, Sharon, and Liz Alexander. Access to Asia: Your Multicultural Guide to Building Trust, Inspiring Respect, and Creating Long-Lasting Business Relationships. Wiley, 2015

10.2 Дополнительная литература:

1. Мэри Мюррей Босрок Бизнес по-азиатски, Москва, 2008
2. Ли Куан Ю Из третьего мира - в первый. История Сингапура 1965-2000, Москва 2016
3. Маслов А.А. Китай и китайцы. О чем молчат путеводители. Москва: Рипол классик, 2013.
4. An Introduction to Doing Business in China 2017. Asia Briefing Ltd, 2016,
5. An Introduction to doing business in ASEAN 2017 (ed. Chris Devonshire-Ellis) Dezan Shira & Associates, 2017
6. An Introduction To Doing Business In Hong Kong 2017 . Asia Briefing Ltd., Asia Briefing Ltd, 2016.
7. An Introduction to Doing Business in India 2017 Asia Briefing Ltd, 2016
8. An Introduction to Doing Business in Singapore 2017. Asia Briefing Ltd, 2016
9. Botting, Geoff. Etiquette Guide to Japan: Know the Rules that Make the Difference!. Ed. Geoff Botting,. Tuttle Publishing, 2015.
10. Brits, Adriaan. Luxury brand marketing in China 2015
11. Bucknall, Hugh, and Reiji Ohtaki. Human Resource Management in Mastering Business in Asia series. Wiley, 2005
12. Calder, Kent E. Singapore: Smart City, Smart State. Brookings Institution Press, 2016.
13. Chan, Savio, and Michael Zakkour. China's Super Consumers: What 1 Billion Customers Want and How to Sell it to Them. Wiley, 2014. Chapters 14, 16-19.
14. Chandran, Ravi. Introduction to Business Law in Singapore. McGraw-Hill Education (Asia), 2009.
15. Foster, Dean. The Global Etiquette Guide to Asia: Everything You Need to Know for Business and Travel Success. Wiley, 2008. Chapters 1, 3
16. Gupta, Subodh. Doing Business in India & Understanding Pitfalls. Subodh Gupta, 2008.



17. Jang, Song-Hyon, and Thomas L. Coyner. Doing Business in Korea: An Expanded Guide. Seoul Selection, 2011.
18. Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, and Hooi Den Huan. Think New ASEAN!. 2nd ed. McGraw-Hill Education (Asia), 2014.part 4.
19. Krokou, Danai. Entering The Chinese Market: A Practical Guide for SMEs
20. Kumar, Rajesh, and A. Sethi. Doing Business in India. 5th ed. Palgrave Macmillan, 2012.,
21. Li, Wu, and Sui Fumin. China's Economy. Cengage Learning Asia, 2010,
22. Lim, Linda Y. C. Singapore's Economic Development: Retrospection and Reflections. Ed. Linda Y. C. Lim. World Scientific Publishing Company, 2016
23. Managing Contracts and Severance in Vietnam // Vietnam Briefing, Issue 28, December 2016
24. Mente, Boye Lafayette De. Etiquette Guide to Korea: Know the Rules that Make the Difference!. Ed. David Lukens,. Tuttle Publishing, 2017.
25. Navigating HR Audits in China // China Briefing. Issue 171, December 2016
26. Roll, M. Asian Brand Strategy. 2nd ed. Palgrave Macmillan, 2015
27. Taking Southeast Asia to Market: Commodities, Nature, and People in the Neoliberal Age. 2nd ed. Ed. Joseph Nevins, and Nancy Lee Peluso. Cornell University Press, 2008
28. Tax, Accounting and Audit in China 2017 (9th Edition). Ltd, Asia Briefing 2017.
29. Tunstall, Steve. RISK and the Asian CEO: Take Risk, Take Care - A practical guide to risk management in Asia. 2016.
30. Verstappen, Stefan H. Chinese Business Etiquette: The Practical Pocket Guide, Revised and Updated. 2nd ed. Stone Bridge Press, 2015.
31. Warner, Malcolm. Managing Across Diverse Cultures in East Asia: Issues and challenges in a changing globalized world. Ed. Malcolm Warner,. Routledge, 2013.

10.3.Дистанционная поддержка дисциплины

Часть материалов может быть размещена на порталах (доступ будет открыт в момент запуска программы)

www.asiansbusiness.ru
www.asian-business.com

10.4.Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

- MS Word, MS PowerPoint, Apple Keynote, Prezi (или аналоги, поддерживающие корректную конвертацию файлов в форматы данных программ)

11.Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для лекционных и семинарских занятий необходимы проектор и ноутбук с доступом к сети Интернет.