

		<b>Лекции</b>	<b>Семинары</b>
	20.03	Особенности бизнес-модели и предпринимательства в КНР Создание и функционирование предприятий иностранного капитала в Китае	
	22.03.	Стратегия выхода на китайские рынки и маркетинг	<i>Выбор оптимальной модели построения бизнеса в КНР</i>
	27.03	Управление финансами, налоги и аудит	<i>Организация маркетинга и сбыта в Китае</i>
	29.03	Рынок труда и HR-менеджмент в Китае	<i>Оптимизация налогов и платежей в КНР</i>
	03.04	Межкультурная коммуникация, бизнес-культура и переговорный процесс в Китае	<i>Найм сотрудников в компанию иностранного или смещенного капитала</i>
	05.04	Деловая культура в Японии и Корее	<i>Подготовка и проведения деловых переговоров в Китае</i>
	10.04	Гонконгская бизнес-модель	<i>Стратегия работы с японскими и корейскими компаниями</i>
	17.04	Сингапур – «ворота для бизнеса в Азию»	<i>Гонконг как «входные ворота» в Китай</i>
	20.04	Особенности бизнеса и предпринимательства в странах Юго-Восточной Азии	<i>Использование Сингапура для выхода на азиатские рынки</i>
	11.05	Регион АСЕАН как платформа для развития производства и аутсорсинга	<i>Перспективы и формы развития бизнеса со странами АСЕАН</i>

	15.05	Индийская модель бизнеса и предпринимательства	<i>Налоги и преференции в странах ЮВА Размещение производства в странах АСЕАН</i>
	17.05		
	22.05	Финальный экзамен	