



**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет Мировой Экономики и Мировой Политики
Школа Востоковедения

**Рабочая программа дисциплины
Научно-исследовательский семинар «Деловые культуры Востока»**

для образовательной программы «Экономика»
направления подготовки 080100.68 подготовки магистров

Разработчик программы

[Маслов Алексей Александрович, доктор исторических наук, профессор, amaslov@hse.ru]

Одобрена на заседании Школы востоковедения « 14_»_июля 2015 г.

Руководитель Школы : А.А. Маслов

Рекомендована Академическим советом образовательной программы

« ___ » _____ 2015 г., № протокола _____

Утверждена « ___ » _____ 2015 г.

Академический руководитель образовательной программы

[подпись]

Москва, 2015

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 080100.68 «Экономика» подготовки магистра подготовки магистра, изучающих дисциплину «Мировая экономика». Программа разработана в соответствии с:

- образовательной программой по направлению 080100.68 «Экономика» подготовки магистра;
- рабочим учебным планом университета по направлению 080100.68 «Экономика» подготовки магистра, утвержденным в 2015

2. Цели освоения дисциплины

Научно-исследовательский семинар «Деловые культуры Востока» посвящен принципам, и проблемам деловых культур стран и народов Востока, а также формам применения полученных знания при взаимодействии с их представителями. Курс затрагивает следующие региональные аспекты деловых культур:

- Китай (включая китайскую деловую культуру за пределами территории КНР)
- Тайвань, Гонконг и Макао
- страны Южной и Юго-Восточной Азии
- Япония
- Корея
- страны Ближнего Востока.

Данная программа охватывает раздел посвященный деловой культуре Китая. По другим регионам см. соответствующие программы

Курс посвящен как фундаментальным вопросам деловых культур Азии, так практическим особенностям развития деловых отношений со странами Восточной (Китай, Япония, Корея), Южной (Индия) и Юго-Восточной Азии (Вьетнам, Индонезия, Малайзия, Сингапур, Мьянма и др.), а также Ближнего Востока.

Курс содержит практические советы, рекомендации, описание особенностей переговорного процесса, перспективы и риски различных форм взаимодействия с азиатскими партнерами, работу на азиатских рынках. Большое внимание уделяется формам налаживания деловых контактов, методам избежания рисков, созданию совместных предприятий, различным формами инвестиций, менеджменту совместных предприятий и предприятий иностранного капитала, взаимодействию с государственными и деловыми структурами в Азии.

Вместе с этим курс предлагает ряд важнейших сведений о фундаментальных вопросах развития стран Востока, в том числе культурно-исторических особенностях. формировании национального характера, отношении к иностранцам, традициям деловой активности.

Отдельное внимание уделяется конкретным практическим случаям развития деловых отношений со странами Азии, удачным и неудачным примерам налаживания связей.

Курс полезен для слушателей, чья профессиональная деятельность в дальнейшем будет связана с развитием деловых отношений со странами Востока, в том числе с развитием деловых отношений, бизнеса, предпринимательства, переговорным процессом



Курс предназначен для студентов-бакалавров «Мировая экономика», а также может использоваться при подготовке студентов по направлению «Востоковедение, Африканистика», «Международные отношения».

Целями освоения дисциплины «Деловые культуры стран Востока» в соответствии с общими целями основной образовательной программы по направлению 41.03.03 «Мировая экономика» подготовки академического бакалавра являются формирование универсальных и предметно-специализированных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда, в частности, в области обучения и воспитания:

- дать общее понимание взаимосвязи культурно-этнических традиций и деловой среды в странах Востока;
- рассказать об особенностях региональной экономики, деловой среды, предпринимательства и менеджмента;
- предоставить сведения о структуре регионального бизнеса, формах создания и деятельности совместных компаний с азиатскими партнерами;
- научить основам деловой этноспецифической культуры, в том числе ведения деловых переговоров, развития и поддержания деловых отношений;
- дать представления о инвестиционно-банковской и кредитно-финансовой деятельности в странах Востока, обсудить перспективы и формы получения кредитов и инвестиции, а также инвестирования в азиатские рынки
- научить важнейшим формам поведения в восточных странах, дать сведения о потенциальных рисках, типовых ошибках, статусе иностранцев
- Предоставить систематизированную информацию в области важнейших сведений о странах, народах и процессах, связанных с деловой культурой на Востоке

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать социально-политический уклад, государственный строй, этнические особенности описываемых регионов
- знать структуру бизнеса и предпринимательства в изучаемых регионах;
- знать основные подходы к оценкам деловой активности в странах Азии;
- знать этапы выстраивания деловых отношений с азиатскими партнерами, формы деловой переписки, поддержания контактов, проверки благонадежности азиатских партнеров;
- уметь обеспечить защиту прав интеллектуальной собственности;
- уметь построить стратегию выхода на азиатские рынки;
- понимать особенности делового общения, этикета, переговорного процесса
- понимать основные типы нормативных и социально-приемлемых форм поведения, а также типовые ошибки и возможности их избежать
- понимать поощряемые, ограниченные и запрещенные формы предпринимательской деятельности в странах Азии, а также основы местного законодательства, связанные с этим.



4. Тематический план учебной дисциплины

НИС «Деловые культуры Востока» представляет собой систематизированный набор сведений и методик, вводящих в основы ведения деловой активности в странах Азии

Курс построен по проблемно-тематическому методу и охватывает следующие основные темы:

Дата		Тема	Всего часов	Лекции	Семинар
8.09.15	1	Особенности современной социально-экономической и предпринимательской модели Китая.	4	2	2
15.09.15	2	Экономическое и культурное измерение предпринимательства в Китае Китайский менеджмент.	4	1	3
	3	Управление компаниями в Китае			
22.09.15	4	Этноспецифические особенности предпринимательства в Китае. Деловой этикет в Китае	4	1	3
	5	Особенности ведение бизнеса иностранцами в Китае			
			12	4	8



5. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год	Параметры
		1-й модуль	
Текущий (неделя)			
Итоговый	Экзамен	8-я неделя	Письменный экзамен (аудиторная работа, письменная форма, 2 вопроса) – 90 минут Количество дней оценки результатов контроля – 5

6. Содержание дисциплины

6.1. Критерии оценки знаний, навыков

Эссе как форма представления знаний студента по изучаемой дисциплине представляет собой самостоятельно подготовленное сочинение, объемом 8 – 10 тыс. знаков, на тему, предложенную преподавателем в рамках проблематики изучаемой дисциплины.

Эссе оценивается преподавателем по следующим критериям, которые соотносятся с компетенциями, осваиваемыми студентами в ходе изучения учебной дисциплины «Этнология и этнопсихология стран Востока»:

- способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога (СЛК-6);

- умение использовать в профессиональной деятельности знание традиционных и современных проблем этнологии и социально-культурных традиций изучаемого региона: этногенез народов Азии и Африки; лингвистический состав; этнические традиции народов Азии и Африки и их присутствие в современной жизни общества; этнографические, этнолингвистические и этнопсихологические особенности народов Азии и Африки и их влияние на формирование деловой культуры и этикета поведения (ПК-3);

- владение информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры изучаемой страны (региона), понимание роли этно-религиозных и религиозно-этических учений в становлении и функционировании общественных институтов, умение учитывать в практической и исследовательской деятельности специфику, характерную для носителей соответствующих культур (ПК-19);

- способность использовать знание этнографических, этнолингвистических и этнопсихологических особенностей народов Азии и Африки и их влияния на формирование деловой культуры и этикета поведения (ПК-20);

- способность пользоваться навыками критического анализа и практического применения знаний по актуальным проблемам развития афро-азиатского мира, решение которых способствует укреплению международных позиций и повышению и конкурентоспособности Российской Федерации (ПК-21);

- способность понимать и анализировать принципы составления проектов в профессиональной сфере на основе системного подхода, умение строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ (ПК-22);



- способность проводить анализ исторического развития и современного влияния религиозных и этно-конфессиональных институтов, а также зарубежных азиатских диаспор (ПК-д-30). В ходе проведения **итогового контроля - экзамена (письменного теста)** студент должен выполнить 25 заданий открытого и закрытого типа. В заданиях открытого типа требуется самостоятельное дополнение предлагаемого текста, или заполнение пропусков в тексте, или свободное изложение собственного ответа на предлагаемый вопрос. Задания закрытого типа предполагают использование *альтернативных* ответов (только два варианта ответа – *да* или *нет*); *множественного выбора* (наличие вариативности в выборе ответа, когда студент должен выбрать один из предложенных вариантов, среди которых один (или несколько) правильных), *восстановления соответствия* (на восстановление студентом соответствия между элементами двух списков; *либо* между текстом и списком; *либо* между элементами списка и набором иллюстраций; *либо* между иллюстрацией и списком и т.д.) и *восстановления последовательности* (где требуется расположить факты, даты и т.д. в правильной последовательности). Примерные вопросы письменного теста представлены в разделе 9.3. данной программы. Правильный ответ на каждый из вопросов текста оценивается в 0,4 балла; оценка за итоговый тест подсчитывается по формуле:

$$O_{\text{тест}} = n \cdot 0,4; \text{ где } n - \text{ количество верных ответов.}$$

Результаты итогового экзамена (письменного теста) оцениваются преподавателем по следующим критериям, которые соотносятся с компетенциями, осваиваемыми студентами в ходе изучения учебной дисциплины «Этнология и этнопсихология стран Востока»:

способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога (СЛК-6);

умение использовать в профессиональной деятельности знание традиционных и современных проблем этнологии и социально-культурных традиций изучаемого региона: этногенез народов Азии и Африки; лингвистический состав; этнические традиции народов Азии и Африки и их присутствие в современной жизни общества; этнографические, этнолингвистические и этнопсихологические особенности народов Азии и Африки и их влияние на формирование деловой культуры и этикета поведения (ПК-3);

владение информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры изучаемой страны (региона), понимание роли этно-религиозных и религиозно-этических учений в становлении и функционировании общественных институтов, умение учитывать в практической и исследовательской деятельности специфику, характерную для носителей соответствующих культур (ПК-19);

способность использовать знание этнографических, этнолингвистических и этнопсихологических особенностей народов Азии и Африки и их влияния на формирование деловой культуры и этикета поведения (ПК-20);

способность пользоваться навыками критического анализа и практического применения знаний по актуальным проблемам развития афро-азиатского мира, решение которых способствует укреплению международных позиций и повышению и конкурентоспособности Российской Федерации (ПК-21);

способность понимать и анализировать принципы составления проектов в профессиональной сфере на основе системного подхода, умение строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ (ПК-22);

способность проводить анализ исторического развития и современного влияния религиозных и этно-конфессиональных институтов, а также зарубежных азиатских диаспор (ПК-д-30).

Оценки по всем формам текущего и итогового контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.



6.2 Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает аудиторную работу студента (на лекционных и семинарских занятиях), а также самостоятельную работу. Студенты знакомятся с научной литературой по ключевым проблемам курса; осваивают понятийный аппарат и методы востоковедческих исследований; изучают сведения по истории возникновения, становления и развития востоковедения; изучают культурно-исторические, демографические, социально-экономические и языковые характеристики стран Востока, а также в ходе самостоятельной работы студенты готовят домашнее задание. Преподаватель оценивает выполнение итогового тестового задания по изучаемой дисциплине. От студентов требуется обязательное посещение лекций и семинарских занятий; подготовка не менее **одного** устного сообщения на семинаре и участие в обсуждениях вопросов семинарских занятий; написание итогового письменного экзамена; выполнение текущих учебных заданий преподавателя.

Преподаватель оценивает работу студентов **на семинарских занятиях**: активность студентов в дискуссиях; правильность использования категориального аппарата и терминов; знание фактов (периоды, даты, имена, названия и т.д.); культуру мышления (логичность и аргументированность изложения учебного материала); культуру речи (уместность употребления терминологии; наличие или отсутствие речевых погрешностей); степень самостоятельности и уровень креативности при выполнении учебных заданий; дисциплинированность (посещаемость занятий); навыки создания электронной или иной презентации, сопровождающей устный ответ студента на семинаре. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед промежуточным или итоговым контролем - *О_{аудиторная}*.

Посещение студентом лекций и семинарских занятий является обязательным. Если студент пропустил по *уважительной* причине более 50 процентов семинарских занятий и имеет только одну оценку за выступление на семинаре, он обязан в устной или письменной форме (по согласованию с преподавателем) представить преподавателю результаты самостоятельного изучения одной или нескольких пропущенных тем данной дисциплины (устный опрос по теме, либо прохождение теста по теме, либо письменная работа по теме и т.д.).

Преподаватель оценивает также **самостоятельную работу** студентов по итогам самостоятельного изучения учебных материалов, **размещенных в LMS или указанных на сайте**. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым контролем – *О_{сам. работа}*.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом: $O_{\text{текущий}} = O_{\text{дз}}$. Это – оценка, выставленная в LMS за тест.

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: арифметический.

Преподаватель оценивает посещаемость студентом аудиторных занятий коэффициентом $K_{п}$, который рассчитывается по формуле: $K_{п} = 0,4 \times (\text{число пропущенных занятий} \times 10 / \text{общее число состоявшихся занятий})$. Множитель 0,4 в коэффициенте предполагает, таким образом, вычет из итоговой модульной оценки 0,4 баллов за каждые 10% пропущенных занятий (соответственно, за 50% пропусков студент теряет **2 балла** из результирующей оценки).

Результирующая оценка за итоговый контроль в форме экзамена выставляется по следующей формуле, где $O_{\text{экзамен}}$ – оценка за работу непосредственно на экзамене:

$$O_{\text{итоговый}} = 0,4 \cdot O_{\text{экзамен}} + 0,2 \cdot O_{\text{текущий}} + 0,2 \cdot O_{\text{сам. работа}} + 0,2 \cdot O_{\text{аудиторная}} - K_{п}$$

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме зачета: арифметический.

Оценивание производится по 10-балльной шкале:

10, 9, 8 – «отлично»,



7, 6 – «хорошо»,
5, 4 – «удовлетворительно»,
3, 2, 1 – «неудовлетворительно».

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

В диплом ставится оценка за **итоговый контроль**, которая является **результатирующей** оценкой по учебной дисциплине.

ВНИМАНИЕ: оценка за итоговый контроль блокирующая, при неудовлетворительной итоговой оценке она равна результирующей.

Базовый учебник и материалы по теме.

Базовый учебник по дисциплине отсутствует. Список соответствующей литературе смотрите по каждой теме.

Все дополнительные материалы можно получить через LMS или на сайте www.asian-studies.com

7. Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности современной социально-экономической и предпринимательской модели Китая.

Китайский этнос и историческое сознание китайцев. Традиционный образ жизни. Столкновение с Западом и рождение китайского национализма.

Структура китайской экономики, трансформация образа жизни и сознания китайцев в 80х-2000-х гг. Развитие консюмеризма. Новое китайское предпринимательство.

Современная китайская экономическая модель. Дискуссии о потенциальном крахе экономики.

Этнические противоречия и их использование в деловых отношениях. Различия в поведении представителей разных регионов Китая.

Стереотипы мышления. Стереотипы об иностранцах и их использования в повседневном общении.

Устойчивые социальные структуры как основа современного бизнеса в Китае. Система формального и неформального лидерства в экономике. Распределение сфер экономического влияния между кланами. Государство, кланы и клановая организация бизнеса.

Особенности китайского менталитета и предпринимательства в Китае. Культурные и экономические аспекты предпринимательства.

Конфуцианские традиции морали и взаимоотношения между людьми в процессе деловых отношений. Этнические стереотипы в бизнесе. Концепция «китайской мечты», восстановления национального достоинства и влияние исторических проблем на ментальность китайцев.

Модель главенствования социальной гармонии. Взаимоотношение между законом и стремлением к социальной справедливости. Формы взаимодействия: базовые мотивы и



формы предпринимательства в Китае. Применение модели «сяокан» - «разумного достатка» в современном Китае

Структура потребительского рынка, предметы роскоши и средний класс

Взаимодействие государства и бизнеса. Влияние партийной структуры на деловую активность.

Литература по разделу:

1. Маслов А.А.. *Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения*. Москва: Рипол классик, 2010. С.11-87
2. Abrami, Regina M., William C. Kirby, and F. Warren Mcfarlan. *Can China Lead?: Reaching the Limits of Power and Growth*. Harvard Business Review Press, 2014 Ch. 2, 5
3. Cavolo, Mario. *China: The Big Lie?: The Truth of Trillions in a Culture of Cash*. Long River Press, 2014.
4. Chan, Savio, and Michael Zakkour. *China's Super Consumers: What 1 Billion Customers Want and How to Sell it to Them*. Wiley, 2014. Ch. 19
5. Pettis, Michael. *Avoiding the Fall: China's Economic Restructuring*. Carnegie Endowment for International Peace, 2013. Ch 1 and 5

Тема 2. Экономическое и культурное измерение предпринимательства в Китае Китайский менеджмент.

Особенности менеджмента на китайских предприятиях. Трансформация природы менеджмента в современном Китае. Модели менеджмента в КНР, Гонконге и на Тайване: сравнительный подход

Методы ведения конкуренции. «Вытесняющая» модель построение бизнеса в Китае. Устранение конкурентов в китайском бизнесе. Вытеснение, поглощение и слияние

Каналы продвижения товаров в Китае, сытовые сети и сбытовые цепочки. Электронная коммерция. Сегментация китайского рынка

Литература к разделу

1. Chan, Savio, and Michael Zakkour. *China's Super Consumers: What 1 Billion Customers Want and How to Sell it to Them*. Wiley, 2014. Ch. 14-18
2. Keith Jackson. East Asian management: an overview. in *Managing Across Diverse Cultures in East Asia*
3. Olivia Ip and Sek-Hong Ng. The changing nature of management and culture in Hong Kong. Macau and Taiwan in: *Managing Across Diverse Cultures in East Asia*
4. Zhao Shuming and Juan Du. The changing nature of management and culture in China in: *Managing Across Diverse Cultures in East Asia*.

Тема 3. Управление компаниями в Китае

Статус и формы компаний (предприятий) в КНР

Законодательство в области организации деятельности компаний различных форм собственности в Китае. Представительства зарубежных компаний в КНР. Законодательство и правила работы. Разрешенные и запрещенные виды деятельности. Основные формы налогообложения

Предприятия иностранного капитала в КНР. Формы организации, формирование уставного фонда, наём на работу сотрудников



Совместные предприятия. Предприятия совместного капитала, предприятия сотрудничества.

Этапы организации совместных предприятий, отчётность и налогообложение.

Китайские предприятия, компании с ограниченной ответственностью. Формы организации, возможность участия иностранных граждан. Сильные и слабые стороны деятельности гонконгских предприятий в КНР

Формы инвестиций с участием иностранных предприятий: поощряемые, ограниченные, запрещенные.

Система управления разными типами предприятий. Изменение организационной формы предприятия.

Типичные формы нарушений при организации предприятий с участием иностранного капитала. Легальные и нелегальные виды организации бизнеса в Китае.

Виды франчайзинга в Китае.

Case studies: организации предприятий по видам деятельности (совместное издание журналов, телекомпании, предприятия по производству продукции)

Case studies: Coca-cola, Motorola, Nokia, Toyota, Nissan

Литература по разделу

1. An Introduction to Doing Business in China. Dezan Shira & Associates 2015, pp. 9-28
2. How to Restructure an Underperforming Business in China Issue155•June2015• China Briefing. Dezan Shira & Associates 2015

Тема 4. Этноспецифические особенности предпринимательства в Китае. Деловой этикет в Китае

Деловой этикет в Китае, апелляция к традиционным ценностям и конфуцианству. Религиозный фактор и деловые отношения в Китае. “Конфуцианские предприниматели”. Этнопсихологические основы делового взаимодействия, «свои и чужие» в бизнесе. Понятие «лица» и его модальности («обретение лица», «предоставление лица», «потеря лица»).

Типы делового ритуала. Формальный и неформальный уровни взаимоотношений. Неформальные отношения «гуанси», формы их использования и ошибочные представления.

Китайские «деловые поверья» (цвета, цифры, фэншуй). Деловые подарки и их «иерархия дарения». Одежда, подарки, украшения. Использование «правильных» цветов, цифр и географических объектов в бизнесе.

Подготовка официального и делового визита в Китай. Типы деловых писем. Формы представления компании и руководства. Составление протокола и программы визита. Ведение переговоров. Стиль ведения переговоров. Подготовка переговоров. Выражение согласия и отказа. Построение деловых и дружеских переговоров. Формы обращения к собеседникам.

Вербальная и невербальная коммуникация в Китае, ассертивные формы поведения. «Язык тела» во время неформального и делового общения. Речевая моторика во время формального и неформального общения. Методы оказания влияния в переговорном процессе. Особенности восприятия визуальных материалов в Китае. Имажинарность и сенсетивность. Позитивное и негативное восприятие цветов и красок в презентации, печатных материалах и в одежде. Психосенсорное воздействие. Слова-реагенты.



Процесс выстраивания деловых контактов. Поддержание деловых контактов. Формы преодоления недоверия и отчужденности. Достижение и поддержание психологического равновесия с китайскими партнерами.

Формы выражения согласия, отрицания, агрессивности, расположения, отчуждения. Стиль одежды на переговорах и в неформальной обстановке. Гендерные особенности одежды, обращения, мимики.

Литература по разделу

1. Mente, Boye Lafayette De. *Etiquette Guide to China: Know the Rules that Make the Difference!*. Tuttle Publishing, 2008.
2. Nolan Jane. *Continuity and change in guanxi networks in east Asia in: Managing Across Diverse Cultures in East Asia*
3. Маслов А.А.. *Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения*. Москва: Рипол классик, 2010, с. 87-279

Тема 5. Особенности ведение бизнеса иностранцами в Китае

Стратегия выхода на китайские рынки и построение бизнеса. Формы сбора достоверное информации в Китае о партнёрах. Формы проверки китайских предприятий-партнеров. Типовые мошеннические случаи в документации и презентации китайских предприятий.

Работа с рекламными агентствами и организация рекламных компаний.

Контроль над совместным бизнесом. Поиск партнеров, поставщиков, представителей.

Заключение договоров в Китае

Основные причины провалов иностранных фирм на китайском рынке – анализ типовых случаев. Примеры успешного ведения бизнеса.

Процедуры приобретения недвижимости в КНР.

Налаживание взаимодействия с государственными органами в центре и на местах.

Организация продаж в Китае. Сертификация импортируемых товаров в Китае. Открытие представительства в Китае и использование его для продвижения продукции. Продвижение иностранных товаров на китайском рынке. Перспективы и формы создания монобрендовых сетей.

Торговые марки в Китае. Защита торговой марки. Подбор названия марки и ее продвижение.

Защита авторских прав, патентов и технологических секретов. Защита клиентской базы.

Расчет расходов на организацию бизнеса в Китае. Расчет налогов и пошлин при экспорте товаров в Китай. Управление предприятием иностранного и смешанного капитала. Совет директоров, исполнительный директор, наблюдательный совет, их сферы ответственности. Минимальная квалификация для найма на работу.

Внутренний менеджмент предприятия. Особенности аудита предприятий, основанных на иностранном капитала. Взаимодействие с налоговыми бюро по итогам аудита. Формы избежания двойного налогообложения.

Наём на работу китайских граждан. Подбор персонала. Взаимодействие с FESCO и другими организациями по предоставлению рабочей силы иностранным компаниям. Этика поведения и организационная иерархия в предприятии с участием иностранного капитала.

Основы корпоративного налогообложения в Китае. Индивидуальное налогообложение в Китае

Особенности ведения бизнеса иностранными гражданами в КНР



Статус «резидента» и «нерезидента» в КНР. Статус «резидента» в КНР и система «ху-коу». Статус иностранного гражданина на территории Китая. Типы разрешений на пребывание внутри страны: разрешение на работу, на обучение, в статусе журналиста, для воссоединения с семьей, по личным делам. Процедура получения разрешения на работу в КНР для различных категорий.

Понятие нелегального пребывания в КНР.. Возможности попадания в «чёрный список» и способы решения проблемы. Утрата «благонадёжности» при пребывании в КНР.

Меры по наблюдению за пребыванием иностранцев в КНР. Проверка предоставляемых сведений, обязательность сообщения о пребывании, статусе, изменении статуса (перехода на другую работу и т.д.). Запреты и регулирование работы с частичной занятостью, работа для студентов.

Типы контрактов для иностранных граждан на территории КНР.

Российско-китайские деловые связи. Особенности и структура делового взаимодействия России с Китаем. Типовые практики деятельности ассоциаций: удачные и неудачные случаи.

Литература по разделу

1. An Introduction to Doing Business in China. Dezan Shira & Associates 2015, pp. 28-49
2. Employing Foreign Nationals in China. China Briefing. Dezan Shira & Associates Issue 150 • December 2014

8. Образовательные технологии

При работе используются:

- мультимедийные технологии. Каждая лекция сопровождается показом слайдов в MS PowerPoint. На семинарах при подготовке доклада студенты также должны использовать презентации.

На семинарах используется взаимотестирование (в частности, при изучении регионального деления стран Востока), разбор отдельных кейсов (политические и религиозные конфликты на Востоке).

Методические указания студентам

Важнейшей частью оценки работы студента является его активность на семинарах. Она состоит из

- обсуждения прочитанного материала. Таким образом студент должен ознакомиться с предложенными частями книг и статьями и активно участвовать в аудиторной дискуссии;
- из презентации по выбранной теме

Тема презентации заранее определяется совместно преподавателем и студентом. Презентация должна занимать не более 15 мин, состоять из 4-5 слайдов, четко определяющих излагаемую тему, содержать постановку вопроса, анализ и выводы. Оценивается связность и логичность изложения, знакомство с материалами по излагаемой проблеме, а также наглядность и ясность презентации



9. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

а. Тематика заданий текущего контроля

На семинарских занятиях могут прорабатываться следующие темы, изложенные в разделе «Содержание дисциплины». Руководитель семинарской группы самостоятельно предлагает студентам литературу для анализа данной тематики и подготовки презентаций

Примерные темы рефератов (по Китаю):

1. Современный китайский консюмеризм
2. Деловой этикет и этика делового общения в Китае
3. Взаимодействия государственных и частных структур в китайском бизнесе
4. Сравнение типовых форм китайского и японского менеджмента.
5. Дискуссия о потенциальном крае китайского рынка (основные подходы)
6. Налаживание сбытовой цепочки в КНР и кризис-менеджмент
7. Анализ типовых случаев выхода на китайский рынок российских предприятий
8. Особенности неформальных деловых отношений в Китае
9. Вытесняющая модель китайского бизнеса
10. Влияние региональных элит на формирование деловой активности в Китае

Требование к реферату:

- В основе реферата должно лежать изучение одного-двух академических или экспертных исследований по данной теме
- Объем реферата 18-20 тыс. знаков с пробелами. Сноски должны быть оформлены стандартным образом.
- Реферат представляет собой критический обзор данной проблемы, написанный полностью самостоятельно с соблюдением академической этики

б. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Какие существуют основные риски для ведения деловой активности иностранцев на китайском рынке? Как их избежать?
2. Каким образом соблюдается принцип «социальной гармонии» и «разумного достатка» при деловой активности в Китае
3. Перечислите необходимые процедуры для защиты прав интеллектуальной собственности в КНР
4. Назовите особенности менеджмента китайских предприятий, в том числе с участием иностранного капитала?
5. Какие существуют наиболее перспективные направления развития рынка в Китае до 2030 г.?
6. Каким образом управляется предприятие иностранного и совместного капитала в КНР
7. В чем различие между формами делового поведения в Китае и Гонконге, Тайване?
8. Перечислите оптимальные формы налаживания сбыта в КНР?
9. Какие формальности надо соблюдать при налаживании деловых контактов с китайскими партнерами?
10. Какие формальные процедуры следует пройти для создания компании в Китае?
11. В чем разница между особенностями работы представительства и компании в Китае?
12. Особенности дресс-кода и невербальной коммуникации с китайскими партнерами.
13. Какие этические нормы следует соблюдать при проведении переговоров с китайскими партнерами?
14. Назовите желаемые и негативные деловые подарки в для китайских партнеров.



15. Перечислите формы «сохранения» и получения» лица в Китае.
16. Каким образом и в каких случаях неформальные связи влияют позитивно и негативно на деловую активность,
17. Какова должна быть минимальная квалификация для работы в Китае
18. Опишите протокол ведения переговоров Китая, его этапы, подготовку и завершение
19. Какие существуют ведущие деловые структуры в России для работы с китайскими партнёрами. Опишите механизмы и особенности их работы.
20. Какие существуют условия для трудоустройства иностранцев в Китае.
21. Назовите основные типы и особенности трудовых договоров в Китае.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Основная литература

1. Маслов А.А. *Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения*. Москва: Рипол классик, 2010.
2. Abrami, Regina M., William C. Kirby, and F. Warren Mcfarlan. *Can China Lead?: Reaching the Limits of Power and Growth*. Harvard Business Review Press, 2014.
3. *An Introduction to Doing Business in China*. Dezan Shira & Associates 2015
4. Cavolo, Mario. *China: The Big Lie?: The Truth of Trillions in a Culture of Cash*. Long River Press, 2014.
5. Chan, Savio, and Michael Zakkour. *China's Super Consumers: What 1 Billion Customers Want and How to Sell it to Them*. Wiley, 2014.
6. Chan, Savio, and Michael Zakkour. *China's Super Consumers: What 1 Billion Customers Want and How to Sell it to Them*. Wiley, 2014.
7. *Employing Foreign Nationals in China*. China Briefing. Dezan Shira & Associates Issue 150 • December 2014
8. *How to Restructure an Underperforming Business in China* Issue155•June2015• China Briefing. Dezan Shira & Associates 2015
9. *Managing Across Diverse Cultures in East Asia: Issues and challenges in a changing globalized world*. Ed. Malcolm Warner,. Routledge, 2013.
10. Mente, Boye Lafayette De. *Etiquette Guide to China: Know the Rules that Make the Difference!*. Tuttle Publishing, 2008.
11. Pettis, Michael. *Avoiding the Fall: China's Economic Restructuring*. Carnegie Endowment for International Peace, 2013.

10.2 . Дополнительная литература

12. Brahm, Laurence J. *The Art of the Deal in China: A Practical Guide to Business Etiquette and the 36 Martial Strategies Employed by Chinese Businessmen and Officials in China*. Tuttle Publishing, 2007.
13. Haley, George T., Usha C. V. Haley, and Chin Tiong Tan. *The Chinese Tao of Business: The Logic of Successful Business Strategy*. Wiley, 2004.
14. Kynge, James. *China Shakes the World*. Phoenix,
15. Lin, Justin Yifu, Fang Cai, and Zhou Li. *The China Miracle: Development Strategy and Economic Reform*. The Chinese University Press, 2003.
16. Lu, Pierre Xiao. *Elite China: Luxury Consumer Behavior in China*. Wiley, 2008.
17. Paulson, Henry M. *Dealing with China: An Insider Unmasks the New Economic Superpower*. Twelve, 2015.



18. Studwell J, *How Asia Works. Success and Failure in the World's Most Dynamic Region*. Profile Books, 2013
19. Warner, Malcolm. *Managing Across Diverse Cultures in East Asia: Issues and challenges in a changing globalized world*. Ed. Malcolm Warner,. Routledge, 2013.

Интернет ресурсы:

<http://www.china-briefing.com>

<http://www.asiabriefing.com>

www.atimes.com

<http://www.shanghai-review.org/>

10.3 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

- В ходе самостоятельной работы при подготовке к семинарским занятиям студент должен уметь использовать программу Microsoft Office PowerPoint для создания презентаций, сопровождающих его доклад или сообщение.
- Для подготовки к семинарским занятиям и/или выполнения домашней работы для редактирования (обработки звука и/или изображения) и монтажа видео- и аудио- демонстрационного материала студент может использовать программу Adobe Premiere Pro.

10.4 Дистанционная поддержка дисциплины

В рамках изучения данной дисциплины предусмотрена дистанционная поддержка курса в информационной образовательной среде НИУ ВШЭ LMS, где в разделе «Деловые культуры востока» преподавателем размещены учебно-методические материалы по различным тематическим разделам курса, глоссарий, тесты. Предусмотрен оперативный обмен информацией с преподавателем для подготовки текущих заданий. Доступ к дистанционным ресурсам: lms.hse.ru через персональную страницу каждого студента, прикрепленного к дисциплине.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для эффективного обеспечения наглядности с целью активизации познавательных процессов при усвоении студентами учебной дисциплины «Введение в востоковедение » используются:

- мультимедийный проектор для просмотра аудио и видео контента на западных и восточных языках для проведения лекций и семинаров;
- экраны для демонстрации презентаций на лекциях и семинарах;
- наглядные пособия.