



Маслов А.А.
Профессор, д.и.н.
Руководитель Школы востоковедения
НИУ «Высшая школа экономики»

Бизнес и предпринимательство в Китае

Темы лекций и почасовой план :

	Тема	Часы
1	Китай: исторические традиции и национальный характер	4
2	«Бизнес по-китайски» этноспецифические особенности предпринимательства в Китае.	
3	Создание и функционирование компаний в Китае	4
4	Ведение бизнеса в Китае	
5	Налоги, налогообложение и аудит в КНР	
6	Деловой этикет в Китае	4
7	Банки и капиталовложения в Китае	4
8	Право, правоприменение и контроль в КНР	
9	Особенности ведения бизнеса иностранными гражданами в КНР и российско-китайские связи	

1. Китай: Исторические традиции и национальный характер

Китайский этнос. Кто такие китайцы? Географические и климатические особенности Китая и их влияние на экономику страны.

Историческое сознание китайцев и основные этапы истории Китая.

Традиционный образ жизни и основные религиозные воззрения.

Столкновение с Западом и рождение китайского национализма. Опиумные войны и «открытие» Китая иностранцами.

Этнические противоречия и их использование в деловых отношениях. Различия в поведении представителей разных регионов Китая.

Стереотипы мышления. Представления о других народах и о мире. Отношение к западной культуре и представителям западного мира сегодня. Стереотипы об иностранцах и их использования в повседневном общении.

Отношения с Россией. Историческое наследие контактов и конфликтов XVI-XIX вв. Особенности современных отношений с Китаем, официальные и неофициальные каналы российско-китайского общения. Нормативно-договорная основа и структура отношений.

Государственно-политическая структура современной КНР. Социальный состав населения, основные политические тенденции. Основные устремление китайской нации сегодня

2. «Бизнес по-китайски»: этноспецифические особенности предпринимательства в Китае.

Особенности современной экономической и социально-экономической модели Китая.

Китайская экономика: макроуровень и микроуровень. Социальная структура как основа современного бизнеса в Китае. Система формального и неформального лидерства в экономике. Распределение сфер экономического влияние между кланами. Государство, кланы и клановая организация бизнеса.

Структура клановых и «родовых» ассоциаций в Китае и среди китайских общин в Китае и за рубежом (в т.ч. в России): иерархии, формы работы и перспективы использования при деловых контактах

Особенности китайского менталитета и предпринимательства в Китае. Культурные и экономические аспекты предпринимательства.

Конфуцианские традиции морали и взаимоотношения между людьми в процессе деловых отношений. Этнические стереотипы в бизнесе. Концепция «китайской мечты», восстановления национального достоинства и влияние исторических проблем на ментальность китайцев.

Традиционные и современные формы организации и ведения бизнеса в Китае.

Модель «социальной гармонии». Case studies: Решение хозяйственных и юридических споров методами «социальной гармонии».

Экономическое и культурное измерение предпринимательства в Китае. Формы взаимодействия: базовые мотивы и формы предпринимательства в Китае

Модель главенствования социальной гармонии. Взаимоотношение между законом и стремлением к социальной справедливости. Модель нетранспортного бизнеса. Этатистская модель: главенствование государства в предпринимательстве и бизнесе

Применение модели «сяокан» - «разумного достатка» в современном Китае.

«Выталкивающая» модель. Модели для «своих» и «чужих»: «свой» и «чужой» клан, китайцы vs. иностранцы.

Методы ведения конкуренции. «Вытесняющая» модель построение бизнеса в Китае. Устранение конкурентов в китайском бизнесе. Вытеснение, поглощение и слияние

3. Создание и функционирование компаний в Китае

Статус и формы компаний (предприятий) в КНР

Законодательство в области организации деятельности компаний различных форм собственности в Китае.

Функции основных министерств и ведомств Китая и формы взаимодействия с ними. Министерство коммерции (MOFCOM), Министерство Финансов (MoF), Государственная Администрация индустрии и коммерции (AIC), Государственная администрация по налогообложения (SAT), Государственная администрация по валютному регулированию (SAFE), Статистическое бюро.

Создание компаний как форма иностранных инвестиций в КНР

Представительства зарубежных компаний в КНР. Законодательство и правила работы. Разрешенные и запрещенные виды деятельности. Основные формы налогообложения

Предприятия иностранного капитала в КНР. Формы организации, формирование уставного фонда, наём на работу сотрудников

Совместные предприятия. Предприятия совместного капитала (*хэцзы цзе*), предприятия сотрудничества (*хэцзо цзе*): отличия и формы взаимодействия с китайскими партнерами.

Этапы организации совместных предприятий, отчётность и налогообложение.

Китайские предприятия, компании с ограниченной ответственностью. Формы организации, возможность участия иностранных граждан.

Партнерство совместных инвестиций и формы акционерного капитала

Организация предприятий на территории Гонконга. Сильные и слабые стороны деятельности гонконгских предприятий в КНР

Формы инвестиций с участием иностранных предприятий: поощряемые, ограниченные, запрещенные.

Поэтапный процесс создания компании иностранного капитала. Система управления разными типами предприятий. Изменение организационной формы предприятия. Увеличение уставного капитала. Ликвидация предприятия. Расширение. Перемещение предприятия

Типовая документация предприятия. Этапы организации предприятия с участием иностранного капитала. Типичные формы нарушений при организации предприятий с участием иностранного капитала. Легальные и нелегальные виды организации бизнеса в Китае.

Виды франчайзинга в Китае.

Case studies: организации предприятий по видам деятельности (совместное издание журналов, телекомпании, предприятия по производству продукции)

Case studies: Coca-cola, Motorola, Nokia, Toyota, Nissan

4. Ведение бизнеса в Китае

Расчет общей стоимости ведения бизнеса в Китае и пребывания на территории КНР. Анализ рисков. Формы оценки акций.

Экспертиза и экологический аудит

Стратегия выхода на китайские рынки и построение бизнеса. Формы сбора достоверной информации в Китае о партнерах. Формы проверки китайских предприятий-партнеров. Типовые мошеннические случаи в документации и презентации китайских предприятий.

Работа с рекламными агентствами и организация рекламных компаний.

Контроль над совместным бизнесом. Поиск партнеров, поставщиков, представителей.

Основные причины провалов иностранных фирм на китайском рынке – анализ типовых случаев. Примеры успешного ведения бизнеса.

Процедуры приобретения недвижимости в КНР. Права землепользования в Китае. Приобретение государственных предприятий. Использование инвестиционных стимулов в КНР. Реструктуризация компании

Налаживание взаимодействия с государственными органами в центре и на местах. Региональные особенности предпринимательства (case studies): Пекин, Шанхай, Ханьчжоу, Циньдао, Нинбо, Гуанчжоу, Тяньцзинь, Гонконг, Макао. Благоприятствование бизнесу, поддержка капиталовложений и организации бизнеса.

Организация продаж в Китае. Сертификация импортируемых товаров в Китае. Открытие представительства в Китае и использование его для продвижения продукции. Продвижение иностранных товаров на китайском рынке. Перспективы и формы создания монобрендовых сетей.

Торговые марки в Китае. Защита торговой марки. Подбор названия марки и ее продвижение.

Защита авторских прав, патентов и технологических секретов. Защита клиентской базы.

Расчет расходов на организацию бизнеса в Китае. Расчет налогов и пошлин при экспорте товаров в Китай. Управление предприятием иностранного и смешанного капитала. Совет директоров, исполнительный директор, наблюдательный совет, их сферы ответственности. Минимальная квалификация для найма на работу.

Внутренний менеджмент предприятия. Проведение ежегодного аудита. Особенности аудита предприятий, основанных на иностранном капитале. Взаимодействие с налоговыми бюро по итогам аудита. Формы избежания двойного налогообложения.

Наём на работу китайских граждан. Подбор персонала. Взаимодействие с FESCO и другими организациями по предоставлению рабочей силы иностранным компаниям. Этика поведения и организационная иерархия в предприятии с участием иностранного капитала. Частные случаи ведения бизнеса.

Электронная коммерция в Китае. Организация продаж, лицензии и налоги.

Case studies: Портал www.alibaba.com

5. Налоги, налогообложение и аудит в КНР

Налоги в Китае и других странах Азии. Модели выплат: «по странам» (country by country), «управляемая модель» (managed model), интегральная модель или распределенный сервис (shared Service)

Корпоративный налог. Налог на предпринимателя. Налог на добавленную стоимость. Удерживаемый налог. Другие виды налогообложения. Таможенные пошлины и платежи.

Ведение бухгалтерии и финансовой отчетности.

Индивидуальное налогообложение в Азии - сравнительный анализ (Китай, Гонконг, Сингапур, Вьетнам, Индия) .

Индивидуальное налогообложение в Китае и Гонконге - прогрессивная шкала. Легальные и нелегальные способы ухода от налогообложения. Оптимизация уплаты налогов.

Ежегодная подача декларации о доходах.

Сингапурская модель налогообложения.

Социальные фонды в Китае. Социальное страхование. Формы обязательных выплат: «материнские выплаты», медицинские, пенсионные, по получения увечья на рабочем месте, по безработицу, по покупке жилья. Модель выплат Гонконга: фонды обязательного страхования. Участие иностранных предприятий в формах социального страхования, максимальные и минимальные отчисления.

Тенденции к аутсорсинговым выплатам в странах Азии: перспективы и недостатки

Формы страхования иностранных граждан в КНР.

Экспортно-импортные операции и налогообложение. НДС. Таможенные платежи и пакет регулирующих документов от 2013 г. Платежи на импорт: ставки по для стран с наибольшим режимом благоприятствования, преференционные ставки, общие ставки платежей, ставки по тарифному квотированию, временные ставки

6. Деловой этикет в Китае

Деловой этикет в Китае, апелляция к традиционным ценностям и конфуцианству. Религиозный фактор и деловые отношения в Китае. «Конфуцианские предприниматели». Этнопсихологические основы делового взаимодействия, «свои и чужие» в бизнесе. Понятие «лица» и его модальности («обретение лица», «предоставление лица», «потеря лица»).

Типы делового ритуала. Формальный и неформальный уровни взаимоотношений. Неформальные отношения «гуаньси», формы их использования и ошибочные представления.

Китайские «деловые поверья» (цвета, цифры, фэншуй). Деловые подарки и их «иерархия дарения». Одежда, подарки, украшения. Использование «правильных» цветов, цифр и географических объектов в бизнесе.

Подготовка официального и делового визита в Китай. Типы деловых писем. Формы представления компании и руководства. Составление протокола и программы визита. Ведение переговоров. Стиль ведения переговоров. Подготовка переговоров. Выражение согласия и отказа.

Построение деловых и дружеских переговоров. Формы обращения к собеседникам.

Вербальная и невербальная коммуникация в Китае, ассертивные формы поведения. «Язык тела» во время неформального и делового общения. Речевая моторика по время формального и неформального общения. Методы оказания влияния в переговорном процессе. Особенности восприятия визуальных материалов в Китае. Имажинарность и сенситивность. Позитивное и негативное восприятие цветов и красок в презентации, печатных материалах и в одежде. Психосенсорное воздействие. Слова-реагенты.

Процесс выстраивания деловых контактов. Поддержание деловых контактов. Формы преодоления недоверия и отчужденности. Достижение и поддержание психологического равновесия с китайскими партнерами.

Формы выражения согласия, отрицания, агрессивности, расположения, отчуждения. Стиль одежды на переговорах и в неформальной обстановке. Гендерные особенности одежды, обращения, мимики.

7. Банки и капиталовложения в Китае.

Крупнейшие государственные банки в КНР. Городские и региональные банки. Формы региональных «фондов взаимокредитования».

Кредиты и кредитная политика в КНР. Этапы получения кредита и выплат по кредитам. Формы кредитования иностранных и смешанных предприятий в КНР.

Технические вопросы перевода капитала в КНР для развития производства или предприятий. Формы выведения капитала.

Открытие расчетных и иных счетов в КНР. Счета частных граждан и индивидуальных предпринимателей.

Риск-менеджмент в Китае. Важнейшие критические показатели. Формы анализа, и предсказания кризисов в Китае и экспертизы рискованных операций в КНР, способы

расчёта кризисных тенденций и меры по спасению капиталовложений.. Оценка рисков со стороны действий правительства и местных властей КНР Ликвидация предприятия. Формы перемещения бизнеса в другие страны Восточной, Южной и Юго-восточной Азии

Право, правоприменение и контроль в Китае

Правовая система современного Китая. Право и правоприменение. Арбитраж в Китае. Народный суд КНР. Прокуратура.

Заключение договоров в Китае. Перевод и нострификация договоров. Формы досудебного решения конфликтов. Протокол о намерениях, меморандумы, договоры

Работа с юридическими и адвокатскими агентствами в Китае.

Налоговое право: субъекты, взимание и выставление претензий.

Поведение в китайском суде. Право на защиту.

Защита интеллектуальной собственности: копирайты, патенты, торговые марки. Мошенничество в китайском бизнесе и антикоррупционные меры

Внутренний контроль на предприятиях. Документ «Прикладные правила установления внутреннего контроля на предприятиях» (2010). Создание системы взаимной ответственности, социальной ответственности, корпоративной культуры

9. Особенности ведения бизнеса иностранными гражданами в КНР российско-китайские связи

Статус «резидента» и «нерезидента» в КНР. Статус «резидента» в КНР и система «хукоу». Статус иностранного гражданина на территории Китая. Типы виз для иностранных граждан: С, D, F, G, J-1, J-2, L, M, Q-1, Q-2, R, S-1, S-2, X, Z. Типы разрешений на пребывание внутри страны: разрешение на работу, на обучение, в статусе журналиста, для воссоединения с семьей, по личным делам. Процедура получения разрешения на работу в КНР для различных категорий.

Понятие нелегального пребывания в КНР. Правила Администрации промышленности и коммерции о занятиях иностранцами предпринимательской деятельностью в КНР. Возможности попадания в «чёрный список» и способы решения проблемы. Утрата «благонадёжности» при пребывании в КНР.

Биометрическая информация, сертификат о здоровье.

Меры по наблюдению за пребыванием иностранцев в КНР. Проверка предоставляемых сведений, обязательность сообщения о пребывании, статусе, изменении статуса (перехода на другую работу и т.д.). Запреты и регулирование на работу с частичной занятостью, работа для студентов.

Наём квартиры, типы договора найма. Оплата коммунальных, арендных и иных платежей. Наём помещения для офиса и его оплата. Решение конфликтных вопросов. Типы контрактов для иностранных граждан на территории КНР. Секондирование и командирование. Формы выплаты компенсации

Деловые связи России и Китая. Общая структура российско-китайских деловых связей. Государственные комиссии и подкомиссии. Российско-китайские деловые советы, деловые ассоциации. Типовые практики деятельности ассоциаций: удачные и неудачные случаи.